

PortMedia

25 Jahre Kultur und Lebensart

MEDIADATEN
2023

AUSGEZEICHNET MIT DEM EUROPÄISCHEN PREIS FÜR MEDIENKULTUR

DIE WELT VON PORTMEDIA

KULTUR & LEBENSART SEIT 25 JAHREN

PRINT

CRESCENDO

FESTSPIEL-GUIDE

REISE & KULTUR

Corporate Publishing



DIGITAL

CRESCENDO.de

FESTSPIELGUIDE.de

FOYER.de

REISE & KULTUR online

Corporate Publishing online

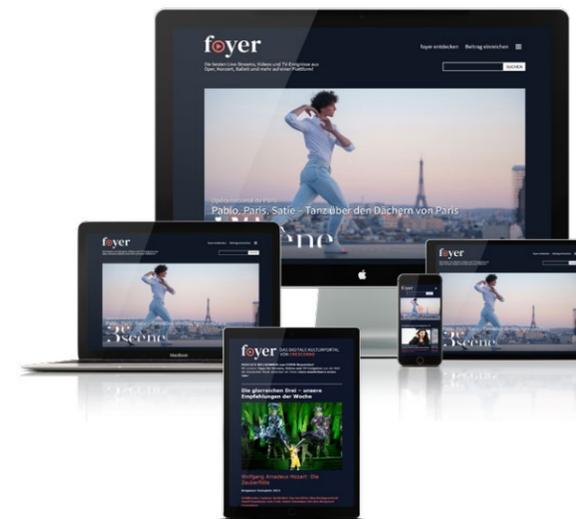
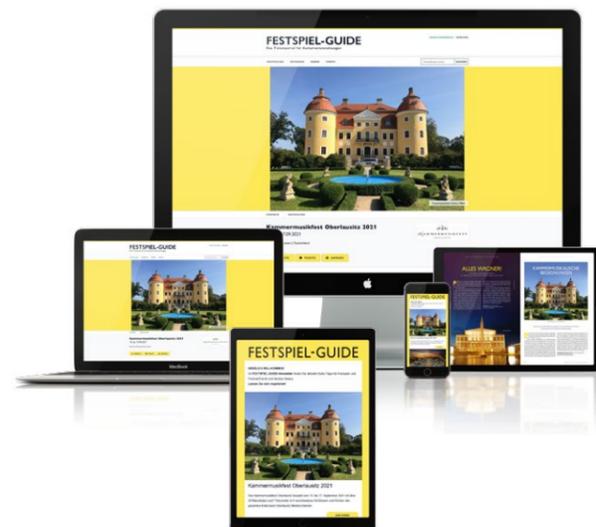
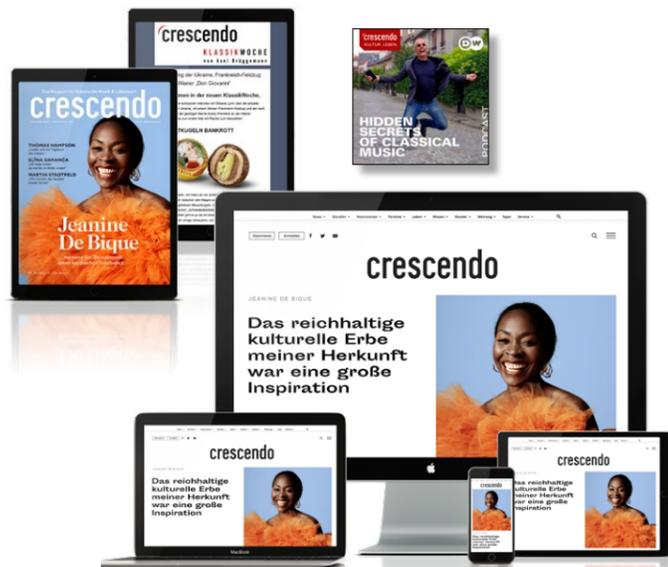
- CRESCENDO.de
- Newsletter KlassikWoche
- CRESCENDO ePaper
- Podcasts

- FESTSPIELGUIDE.de
- Newsletter FESTSPIELGUIDE

- FOYER.de
- Newsletter FOYER

- REISE & KULTUR ePaper

- Festjahr #2021JLID – 1700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland



CRESCENDO

Ausgezeichnet mit dem Europäischen Preis für Medienkultur



25 JAHRE KULTUR.LEBEN

Zukunft braucht Herkunft: Print neu gedacht

Die **CRESCENDO JAHRESEDITION**: Opulent. Sinnlich. Klug.

Auf über 200 Seiten in sinnlicher und so großzügiger wie ausrunder Optik und edler Haptik – ein luxuriöses Coffeetable-Magazin für alle, die Musik, Kunst, Kultur und Genuss lieben. Print in seiner schönsten Art. Ein Magazin zum wieder-und-wieder-indie-Hand-nehmen, zum Lesen in Etappen und immer neuen Entdecken. Mit faszinierenden Themen und zeitlosen Geschichten aus Musik, Theater, Kunst, Architektur, Design, Reise, Kulinarik und Gesellschaft. Longreads und Short Stories erhaben über Aktualität und ausschließlich relevant.

„Seit 1997 ist CRESCENDO eines der größten und wichtigsten Kulturmagazine Europas und seit 2010 auch das einzige Premium-Magazin für klassische Musik und Lebensart. Klassische Musik ist für das Magazin keine ‚ernste Musik‘, sondern ein großartiges Erlebnis, das es mit möglichst vielen Menschen zu teilen gilt. Das Magazin steht für einen neuartigen Erzählstil für klassische Musik und versteht sich als Brückenbauer für Kunst und Kultur.“ (Jury Kulturmarken-Award)

AUFLAGE

60.000 Exemplare inkl. ePaper
Verbreitung lt. IVW IV/22: 60.215 Exemplare

LESERSCHAFT*

Kulturinteressierte und Genussmenschen, die sich durch überdurchschnittliches Einkommen, große Markentreue, hohe Konsumbereitschaft für hochwertige Produkte und ein ausgeprägtes Verständnis für Qualität auszeichnen.

- ca. 200.000 Leser pro Ausgabe
- 54% Männer
- 46% Frauen
- 61% in den beiden obersten Einkommensschichten
- 48% Akademiker
- * Quelle: Leserumfrage

VERTRIEB PRINT

Durch den exklusiven Vertrieb erreicht CRESCENDO direkt das kulturinteressierte Publikum. Die Premium-Edition erhalten Sie im Zeitschriftenhandel und im Abo/ Direktbezug.

In den Kulturmetropolen München, Berlin, Hamburg, NRW distribuieren wir über 60% der Auflage über einen persönlichen Verlagszustellservice.

VERTRIEB DIGITAL

- Breite Verteilung als ePaper über:
- CRESCENDO.de, Social & Newsletter
 - FESTSPIELGUIDE.de, & Newsletter

MAGAZINFORMAT

220b x 299h mm

Reichweite Print

60.000 Exemplare zzgl. ePaper,
ca. 200.000 Leser
Verbreitung lt. IVW IV/22:
60.215 Exemplare



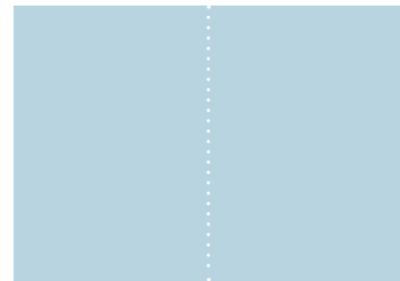
Termine

Ausgabe	AS	DU	ET
2023/2024	30.10.	13.11.	01.12.

Verkaufspreis

Kompakt-Edition: kostenlos
Premium-Edition: 25 EUR

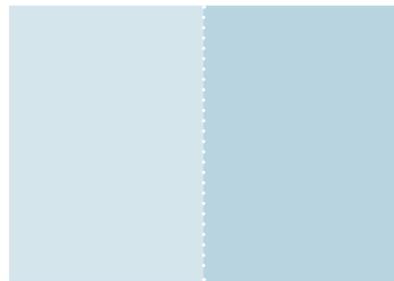
ANZEIGEN & ADVERTORIALS



2/1 Doppelseite

440 x 299 mm abfallend

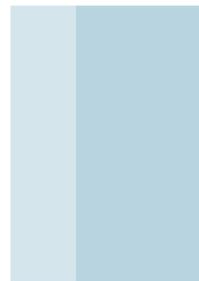
Preis	19.250
Preis Kultur	13.950



1/1 Seite

220 x 299 mm abfallend

Preis	10.600
Preis Kultur	7.800

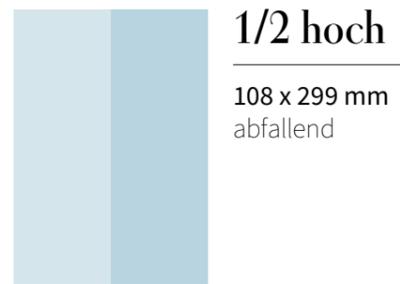


2/3 hoch

139 x 299 mm abfallend

Preis	7.750
Preis Kultur	5.600

Druckunterlagen mit 3 mm Beschnitt rundum



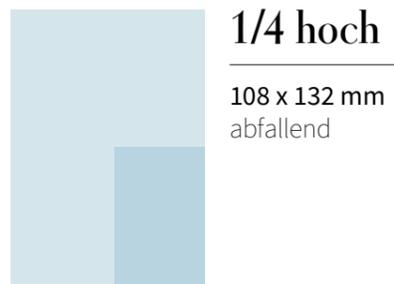
1/2 hoch

108 x 299 mm abfallend



1/3 hoch

76 x 299 mm abfallend



1/4 hoch

108 x 132 mm abfallend



1/2 quer

220 x 132 mm abfallend



1/3 quer

220 x 80 mm abfallend



1/6 hoch

58 x 126 mm Satzspiegel

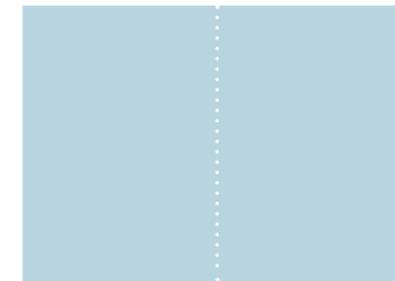
Preis	5.950
Preis Kultur	4.300

Preis	4.300
Preis Kultur	3.150

1/4 S. Preis Kultur	2.500
1/6 S. Preis Kultur	1.900

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

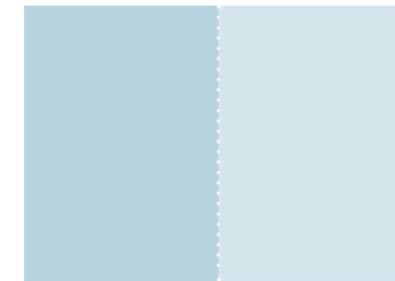
Werbung ohne Streuverlust in CRESCENDO: das kostet die punktgenaue Zielgruppen-Ansprache



2/1 Opening Spread

440 x 299 mm abfallend

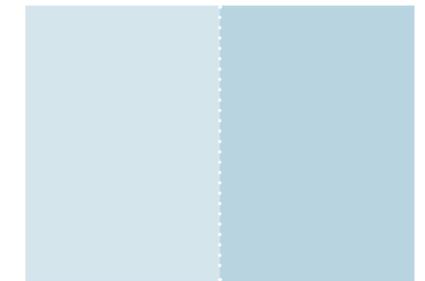
Preis	21.200
Preis Kultur	15.400



2. / 4. Umschlagseite

220 x 299 mm abfallend

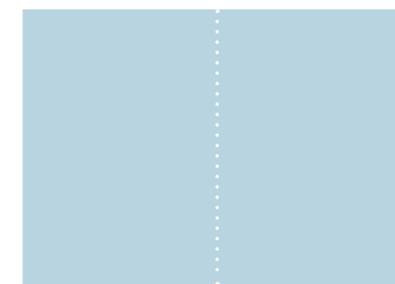
Preis	13.100
Preis Kultur	9.450



3. Umschlagseite

220 x 299 mm abfallend

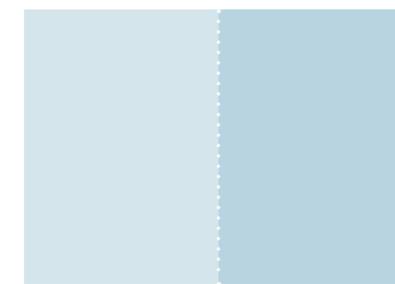
Preis	11.950
Preis Kultur	8.900



2/1 Advertorial

440 x 299 mm abfallend

Preis	19.250
Preis Kultur	13.950



1/1 Advertorial

220 x 299 mm abfallend

Preis	10.600
Preis Kultur	7.800



1/2 Advertorial

220 x 144 mm abfallend

Preis	5.950
Preis Kultur	4.300

Advertorials werden von unserer Redaktion erstellt. Der Verlag erhält Informations- und Bildmaterial mit der Garantie, dass dieses frei von Rechten Dritter und für die Verwendung in PortMedia-Publikationen (print & online) für den Verlag honorarfrei ist. Sie erhalten einen Korrekturabzug der Advertorial-Seite(n) zur Freigabe.

Advertorials sind nicht AE oder rabattfähig. Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

BEILAGEN & BEIHEFTER

Belegung		Beilage bis 20g	Beilage Kultur bis 20g
Gesamtbelegung		120 per Tsd.	110 per Tsd.
Teilbelegung	bis 50.000 Exemplare	130 per Tsd.	120 per Tsd.
	bis 20.000 Exemplare	145 per Tsd.	130 per Tsd.
	Handlingpauschale Teilbelegung	330	330
CRESCENDO PUR			
Berlin PUR	bei 150 Vertriebspartnern	1.750	1.650
Hamburg PUR	bei 150 Vertriebspartnern	1.750	1.650
München PUR	bei 160 Vertriebspartnern	1.750	1.650
Ruhr PUR	bei 190 Vertriebspartnern	2.100	1.900
Kulturmetropole PUR	Berlin, Hamburg, Ruhr, München	5.500	5.100
CRESCENDO EDITION			
OST Berlin Leipzig Dresden	Nielsen 5, 6, 7	2.500	2.300
NORD Hamburg Bremen Hannover	Nielsen 1	2.500	2.300
SÜD München Stuttgart Nürnberg	Nielsen 3b, 4	2.950	2.750
WEST Dortmund Düsseldorf Köln	Nielsen 2, 3a	2.950	2.750
KULTURACHSE Süd West	Nielsen 2, 3a, 3b, 4	4.200	3.900
KULTURACHSE Nord Ost	Nielsen 1, 5, 6, 7 + Premium-Edition	4.200	3.900
PREMIUM-EDITION	gesamt	2.650	2.650
Mehrgewicht	je angefangene 5g	12 per Tsd.	12 per Tsd.
Mehrumfang	je weitere 4 Seiten		

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt. Weitere Ad-Specials auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

	Beihefter bis 8 Seiten	Beihefter Kultur bis 8 Seiten
	170 per Tsd.	155 per Tsd.
	220 per Tsd.	165 per Tsd.
	250 per Tsd.	210 per Tsd.
	330	330
	2.850	2.400
	2.850	2.400
	2.850	2.400
	3.300	2.850
	9.100	6.900
	4.200	3.500
	4.200	3.500
	4.850	4.050
	4.850	4.050
	6.900	5.300
	6.900	5.300
	3.950	3.950
	12 per Tsd.	12 per Tsd.



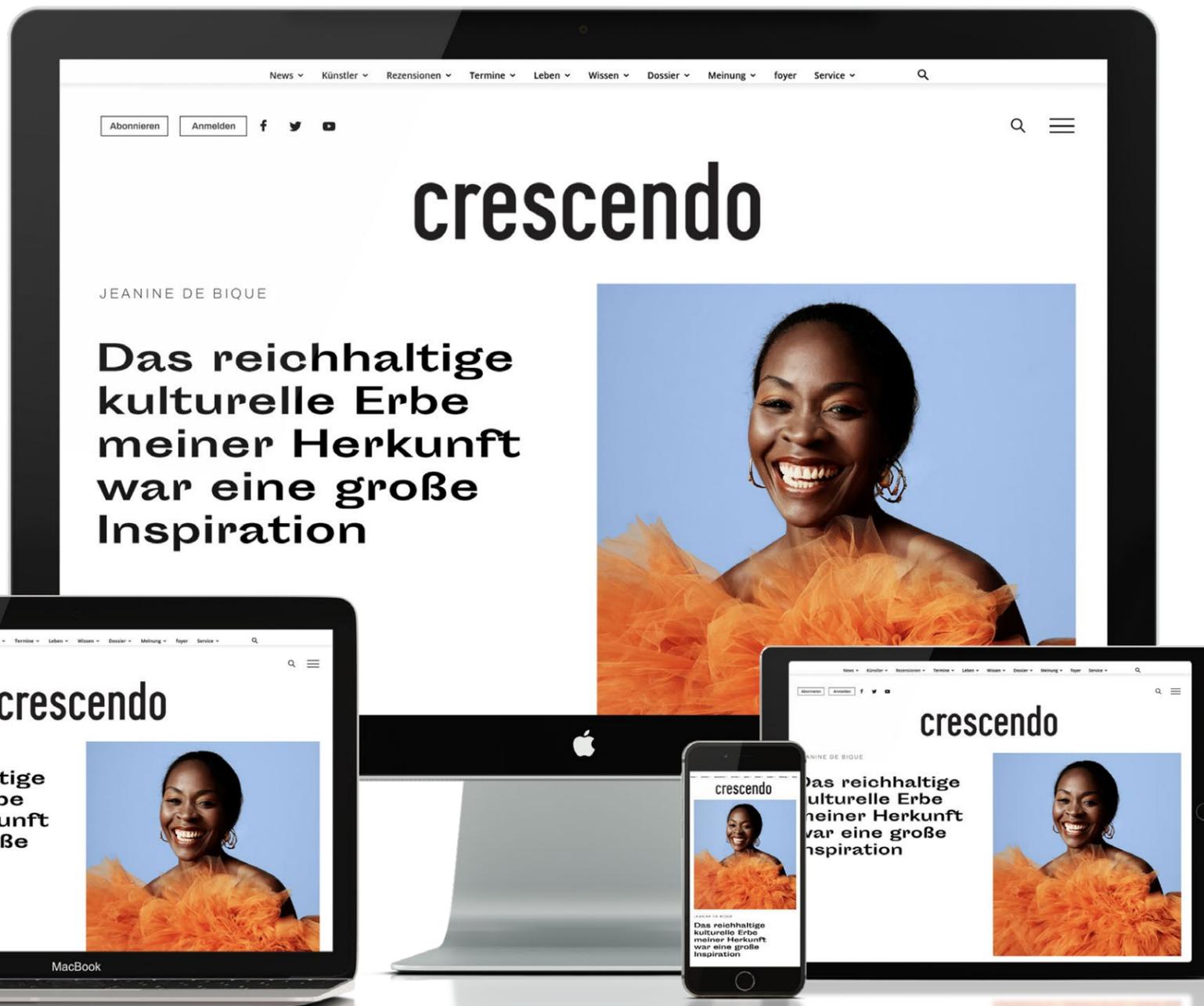
CRESCENDO erscheint mit vier regionalen Editionen für

- OST** Berlin | Leipzig | Dresden
- SÜD** München | Stuttgart | Nürnberg
- NORD** Hamburg | Bremen | Hannover
- WEST** Dortmund | Düsseldorf | Köln

So erreichen Sie die CRESCENDO-Leser in Ihrem Einzugsgebiet zu sehr fairen Konditionen.

CRESCENDO.DE

AKTUELL & RELEVANT



CRESCENDO.DE steht für digitalen Kulturgenuss auf höchstem Niveau.

CRESCENDO.DE gehört seit über 20 Jahren zu den relevantesten Onlinemedien im Kulturbereich.

CRESCENDO.DE stößt gesellschaftliche Debatten an, inspiriert seine Leser und diskutiert mit ihnen auf Augenhöhe.

CRESCENDO.DE bietet ein breites Themenspektrum: Tagesaktuelle Nachrichten und Kommentare, Porträts und Interviews mit Künstlern und Promis, Künstler privat - ein Blick hinter die Kulissen, Alben-Neuerscheinungen der Woche aus Klassik & Jazz, jede Woche drei aktuelle Hör- und Lese-Empfehlungen, Termine und Tickets für über 100.000 Veranstaltungen aller Genres***, gesellschaftlich relevante Themen zum aktuellen Zeitgeschehen, Reise, Kunst und Kulinarik, eigenproduzierte Podcasts und Antworten auf die meist gestellten Fragen zur klassischen Musik.

Reichweite*

über 1,5 Mio. Seitenaufrufe p.a.

Zielgruppe

Kulturinteressierte, die sich durch überdurchschnittliches Einkommen und große Markentreue, hohe Konsumbereitschaft für hochwertige Produkte und ein ausgeprägtes Verständnis für Qualität auszeichnen. User, die ihr Interesse für klassische Musik neu entdecken.

Nutzer**

- 49% Männer
- 51% Frauen
- 81% Heavy User
- 61% in den oberen Einkommensschichten
- 48% Akademiker

Verweildauer: durchschnittlich 2:18 Minuten
 86% besuchen regelmäßig klassische Konzerte
 93% hören „regelmäßig/intensiv“ Musik

* Quelle: Cloudflare 2022

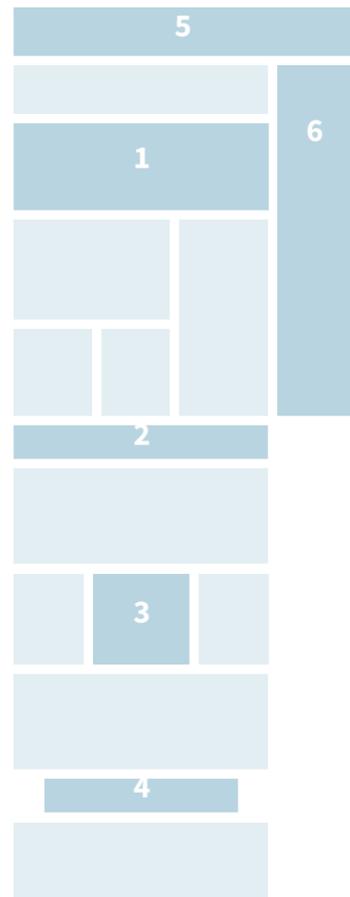
** Quelle: Verlagserhebung / Google Analytics

*** bereitgestellt von unserem Partner Reservix

BANNER | DISPLAY

So können Sie online auf CRESCENDO.DE werben

Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Content platziert



Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	TKP ² in €
UAP (Half Page Ad, Medium-Rectangle, Leaderboard) ¹		70
Billboard + MR Mobile ³	1 960 x 250	95
Superbanner XL + MR Mobile ³	2 960 x 100	60
Medium-Rectangle ¹	3 300 x 250	65
Leaderboard/Superbanner + MR Mobile ³	4 728 x 90	55
Wallpaper + MR Mobile ³	5 6 Banner 1068 x 90 6 Skyscraper 160 x 600	110
Halfpage-AD + MR Mobile ³	6 300 x 600	85
Skyscraper + MR Mobile ³	6 160 x 600	65
Sitebar (sticky) + MR Mobile ³	6 300 x 600 skalierbar	95
Understitial ¹	300 x 600	85
Understitial ¹	Full screen	110

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

¹ mobile-fähige Werbeformate

² TKP: Tausenderkontaktpreis für 1.000 AI (Ad Impressions)

³ Bannerkampagnen können auch auf mobilen Endgeräten ausgespielt werden.

Bitte liefern Sie dazu zusätzlich Ihr Banner im Format 320 x 250 Pixel an („MR Mobile“).

Auf Wunsch spielen wir Ihre Bannerwerbung optimiert für Ultra HD-Displays aus.

Bitte legen Sie Ihr Banner dazu in doppelter Breite und Höhe an.

Bannerwerbung erfolgt mit Verlinkung auf eine externe Landingpage Ihrer Wahl.

Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site (auch auf allen Unterseiten).

Max. Werbemittelgröße: 150 KB.

Fremdgestaltete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden.

NEWSLETTER KLASSIKWOCHE

Der wöchentliche Insider-Report der Klassik-Szene

Die CRESCENDO **KlassikWoche** ist jeden Montag die Pflichtlektüre für Entscheider, Multiplikatoren, Journalisten und das Publikum.

Der CRESCENDO-Kolumnist Axel Brüggemann fasst die Themen der Woche komprimiert zusammen, beleuchtet kritisch, hinterfragt kontrovers. Unterhaltsam zu Lesen, nah dran, topaktuell, unbequem, unabhängig und unparteiisch und immer wieder heiß debattiert.

Die **KlassikWoche** ist nicht nur Branchentalk und Insiderwissen, sondern informiert auch über die wichtigsten Artikel aus anderen Medien.

Reichweite

ca. 10.000 Abonnenten je Ausgabe

Erscheinungstermin

wöchentlich Montag

Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	TKP ² in €
Medium Rectangle	1 600 x 500	1.100
Banner 2:1	2 600 x 300	900

Unser hochwertiges Newsletter-Portfolio

3 Themenbereiche – 3 Newsletter | Immer das Passende für Ihre Werbung:

CRESCENDO KlassikWoche – der Meinungsführer

FOYER Newsletter – die besten Kulturtipps für zuhause

FESTSPIELGUIDE Newsletter – Kultur-Tipps für Reiselustige

crescendo KLASSIKWOCHE von Axel Brüggemann

Bedrohung der Ukraine, Frankreich-Feldzug und der Wiener „Don Giovanni“

Willkommen in der neuen KlassikWoche, heute mit einem exklusiven Interview mit Oksana Lyniv über die aktuelle Situation in der Ukraine, mit einem kleinen Frankreich-Feldzug und der noch feuchteren Tinte der gestrigen Barock-Kochy-Premiere an der Wiener Staatsoper. Und zum ersten Mal mit Playlist zum Newsletter!

MOZARTKUGELN BANKROTT



Um ehrlich zu sein: Ich habe sie nie wirklich gemocht, und trotzdem dreht es einem schon ein bisschen den Magen um, wenn man liest, dass Mirabell, der Hersteller der goldenen Mozartkugeln, Insolvenz angemeldet hat. Aber, hey: Die österreichischen „Schwedenbomber“ haben die Pflaue auch überlebt – und im Zweifelsfall gibt es ja die eh besseren „blauen Mozartkugeln“ von Paul Fürst, von denen einige behaupten, sie seien das wahre Original.

OKSANA LYNIV ÜBER DIE BEDROHUNG DER KULTUR IN DER UKRAINE

Sie war Chetdringentin in Graz, hat den „Fliegenden Holländer“ der Bayreuther Festspiele dirigiert und ist Leiterin des Mozart-Festivals in ihrer ukrainischen Heimat, in Lwiw, einst Lemberg. Vor einer Woche hat Oksana Lyniv mich angerufen und um ein Statement für eine Skulptur von Mozart-Sohn Franz Xaver Mozart gebeten (ich habe berichtet). Es gab eine Protestbewegung und Lyniv musste sich am Dienstag im Stadtrat erklären. Das Ergebnis: Die Skulptur von Sebastian Schweikert darf offiziell bleiben.

1

Ich habe mich exklusiv für diesen Newsletter mit der Dirigentin über ihr Engagement unterhalten, darüber, warum die Sowjetunion die musikalische Spur Mozarts so lange unterdrückt hat („Russland hatte kein Interesse daran, dass die besetzte Ukraine sich nach Westen orientiert“), über den aktuellen Kultur-Streit in Lwiw („Die Proteste hatten auch etwas Gutes: Wir haben gemerkt, dass wir als Nation über Kultur und Ästhetik streiten können.“) und über die derzeitige Militär-Situation an der ukrainisch-russischen Grenze („Die Bedrohung durch Russland ist groß, und der Streit um Mozart ist deshalb auch ein Streit um die Orientierung der Ukraine. Mich hat gefreut, dass gerade auch aus der Ost-Ukraine Stimmen kamen, die sich für die Skulptur eingesetzt haben.“) Das ganze Gespräch hier zum Nachhören – es lohnt sich!

2

DER KLASSIK CORONA-TICKER

Während die ersten deutschen Orchester, wie das Orchester des SWR, beschlossen haben, dass ihre Musikertinnen geimpft sein müssen, spricht Oliver Wenhold, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Deutschen Orchestervereinigung, mit dem VAN-Magazin über die Probleme zwischen Geimpften und nicht geimpften Orchestermitgliedern. Immer größer werde der Riss in den Ensembles, was sich unter anderem an ganz konkreten Fragen festmacht: Warum sollen Geimpfte Dienste von Nicht-Geimpften übernehmen, etwa auf Tourneen oder Auslandsreisen? Wenhold befürchtet weitere Spannungen: „Einige Ungeimpfte sind auf die Idee gekommen, zu sagen: ‚Wenn ich jetzt so oft extra zum Testen kommen muss, vielleicht sogar an meinem freien Tag, muss ich dafür extra Dienstpunkte angerechnet bekommen, weil es ja arbeitsplatzbedingt ist.‘“ Die Geimpften würden erwidern: „Das kann doch überhaupt nicht sein. Erst lassen die sich nicht impfen, und jetzt wollen sie für die Tests auch noch extra Dienst haben.“ Ein Riss, wie in der Gesellschaft. +++ Auch die Sempeteroper wird ihren Geschäftsbereich nicht Absprache mit dem Sächsischen Kulturstiftungsamt bis zum

FESTSPIEL-GUIDE

Seit 24 Jahren DIE Plattform



Schon mehr als 600 Veranstalter europaweit präsentieren sich auf FESTSPIELGUIDE.de

PRINT & DIGITAL

Die wichtigsten Festspiele und Festivals auf einen Blick

Der **FESTSPIEL-GUIDE** schafft einen Überblick über hunderte Festivals und Festspiele in ganz Europa. 2022 wurde das etablierte Magazin im Umfang und inhaltlich um die Themenbereiche Künstler, Reise und Kultur erweitert.

Das Online-Portal & das klassische Printmagazin

Der FESTSPIEL-GUIDE ist seit über 20 Jahren DIE Plattform für Festspiele, Festivals und Kulturveranstaltungen.

Reichweitenstark: ONLINE – immer aktuell und PRINT als Jahrespublikation. Erfolgreich auf allen Kanälen!

Ein Preis – zwei Ausspielwege!

Der FESTSPIEL-GUIDE ist optimiert für jede Nutzungssituation: Online mit zahlreichen Funktionen und klassisch als Printmagazin auch für Anzeigen und Beilagen.

Die Zielgruppe

Für 58% der deutschen und 73% der ausländischen Touristen ist Kultur das zentrale Reisemotiv. Die reisefreudigen Kulturinteressierten nutzen den FESTSPIEL-GUIDE als wertvolle Inspiration und Planungshilfe.

Online first!

Nach Auftragserteilung werden Ihre Inhalte und Termine sofort auf FESTSPIELGUIDE.de veröffentlicht.

Reichweite*

Das Portal FESTSPIELGUIDE.de wird ca. 900.000 mal pro Jahr aufgerufen.

Newsletter

Der Newsletter wird an ca. 12.000 Abonnenten verschickt.

Vertrieb

Durch den exklusiven Vertrieb erreicht das Printmagazin mit etwa einer Viertelmillion Leser direkt das festivalaffine Publikum. Das FESTSPIEL-GUIDE Premiummagazin erhalten Sie im Zeitschriftenhandel und im Abo/Direktbezug.

Über 5.000 Vertriebspartner

Die geprüfte Verbreitung von 80.000 Print-Exemplaren erfolgt durch 1.000 Vertriebspartner, 240 Reisebüros und 4.000 Arztpraxen, und in den Kulturmetropolen München, Berlin, Hamburg, NRW distribuieren wir über einen persönlichen Verlagszustellservice.

Reichweite Print

80.000 Exemplare zzgl. ePaper,
ca. 240.000 Leser
Verbreitung lt. IVW II/22:
80.024 Exemplare



Termine

Ausgabe	AS	DU	ET
2023/2024	13.03.	24.03.	14.04.

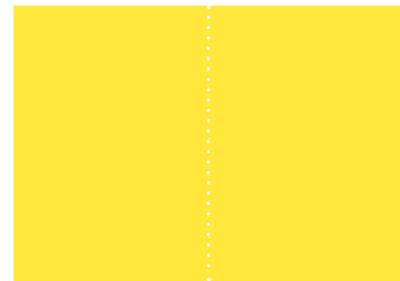
Reichweite Online*

ca. 900.000
Page Impressions pro Jahr

* Quelle: Cloudflare 2022



ANZEIGEN & ADVERTORIALS



2/1 Doppelseite

440 x 299 mm abfallend

Preis	19.250
Preis Kultur	13.950



1/1 Seite

220 x 299 mm abfallend

Preis	10.600
Preis Kultur	7.800

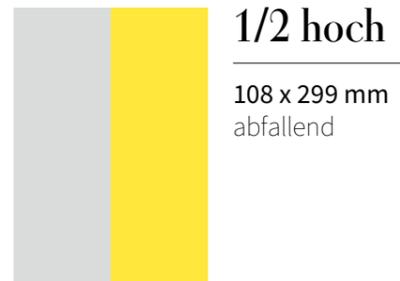


2/3 hoch

139 x 299 mm abfallend

Preis	7.750
Preis Kultur	5.600

Druckunterlagen mit 3 mm Beschnitt rundum



1/2 hoch

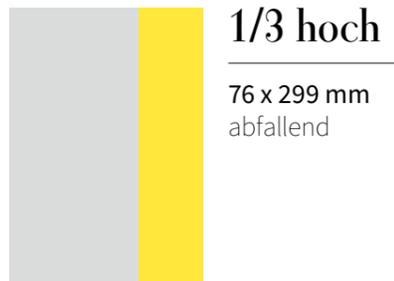
108 x 299 mm abfallend



1/2 quer

220 x 129 mm abfallend

Preis	5.950
Preis Kultur	4.300



1/3 hoch

76 x 299 mm abfallend



1/4 hoch

97 x 116 mm Satzspiegel

1/3 S. Preis	4.300
1/3 S. Preis Kultur	3.150
1/4 S. Preis	3.300
1/4 S. Preis Kultur	2.500



1/6 hoch

61 x 130 mm Satzspiegel



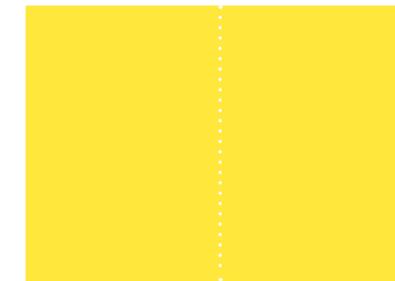
1/8 quer

97 x 57 mm Satzspiegel

1/6 S. Preis Kultur	1.900
1/8 S. Preis Kultur	1.400

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust im FESTSPIEL-GUIDE: das kostet die punktgenaue Zielgruppen-Ansprache



2/1 Opening Spread

440 x 299 mm abfallend

Preis	21.200
Preis Kultur	15.400



2. / 4. Umschlagseite

220 x 299 mm abfallend

Preis	13.100
Preis Kultur	9.450



3. Umschlagseite

220 x 299 mm abfallend

Preis	11.950
Preis Kultur	8.900



1/1 Advertorial

220 x 299 mm abfallend

Preis	10.600
Preis Kultur	4.900



1/2 Advertorial

220 x 144 mm abfallend

Preis	5.950
Preis Kultur	2.900



1/4 Advertorial

108 x 144 mm abfallend

Preis	3.300
Preis Kultur	1.700

Advertorials werden von unserer Redaktion erstellt. Der Verlag erhält Informations- und Bildmaterial mit der Garantie, dass dieses frei von Rechten Dritter und für die Verwendung in PortMedia-Publikationen (print & online) für den Verlag honorarfrei ist. Sie erhalten einen Korrekturabzug der Advertorial-Seite(n) zur Freigabe.

Advertorials sind nicht AE oder rabattfähig. Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

BEILAGEN & BEIHEFTER

Belegung		Beilage bis 20g	Beilage Kultur bis 20g
Gesamtbelegung		120 per Tsd.	110 per Tsd.
Teilbelegung	bis 50.000 Exemplare	130 per Tsd.	120 per Tsd.
	bis 20.000 Exemplare	145 per Tsd.	130 per Tsd.
	Handlingpauschale Teilbelegung	330	330
FESTSPIEL-GUIDE PUR			
Berlin PUR	bei 150 Vertriebspartnern	1.750	1.650
Hamburg PUR	bei 150 Vertriebspartnern	1.750	1.650
München PUR	bei 160 Vertriebspartnern	1.750	1.650
Ruhr PUR	bei 190 Vertriebspartnern	2.100	1.900
Kulturmetropole PUR	Berlin, Hamburg, Ruhr, München	5.500	5.100
FESTSPIEL-GUIDE EDITION			
OST Berlin Leipzig Dresden	Nielsen 5, 6, 7	2.500	2.300
NORD Hamburg Bremen Hannover	Nielsen 1	2.500	2.300
SÜD München Stuttgart Nürnberg	Nielsen 3b, 4	2.950	2.750
WEST Dortmund Düsseldorf Köln	Nielsen 2, 3a	2.950	2.750
KULTURACHSE Süd West	Nielsen 2, 3a, 3b, 4	4.200	3.900
KULTURACHSE Nord Ost	Nielsen 1, 5, 6, 7 + Premium-Edition	4.200	3.900
PREMIUM-EDITION	gesamt	2.650	2.650
Mehrgewicht	je angefangene 5g	12 per Tsd.	12 per Tsd.
Mehrumfang	je weitere 4 Seiten		

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt. Weitere Ad-Specials auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

	Beihefter bis 8 Seiten	Beihefter Kultur bis 8 Seiten
	170 per Tsd.	155 per Tsd.
	220 per Tsd.	165 per Tsd.
	250 per Tsd.	210 per Tsd.
	330	330
	2.850	2.400
	2.850	2.400
	2.850	2.400
	3.300	2.850
	9.100	6.900
	4.200	3.500
	4.200	3.500
	4.850	4.050
	4.850	4.050
	6.900	5.300
	6.900	5.300
	3.950	3.950
	12 per Tsd.	12 per Tsd.



Der FESTSPIEL-GUIDE erscheint mit vier regionalen Editionen für

- OST** Berlin | Leipzig | Dresden
- SÜD** München | Stuttgart | Nürnberg
- NORD** Hamburg | Bremen | Hannover
- WEST** Dortmund | Düsseldorf | Köln

So erreichen Sie die FESTSPIEL-GUIDE-Leser in Ihrem Einzugsgebiet zu sehr fairen Konditionen.

PAKETE FÜR VERANSTALTER

Detaillierte Leistungen und Ansichten unter: FESTSPIELGUIDE.de/preise



ZEIGEN SIE SICH VON IHRER BESTEN SEITE

Die Kombiangebote Print und Digital für Veranstalter

Als Veranstalter können Sie zwischen sechs unterschiedlichen Produkten wählen.
Details und Ansichten: FESTSPIELGUIDE.de/preise

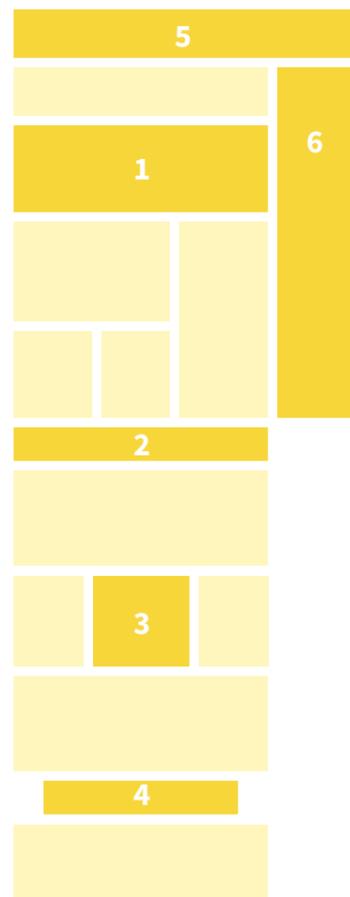
	Eintrag	Preis	Präsentation	Preis
Produkte	Paket BASIS	320	Paket KLEIN	1.700
	Paket LOGO	470	Paket MITTEL	2.900
	Paket LOGO PLUS	690	Paket GROSS	4.900
Leistungen				
Festivalname, Land Ort Datum	✓		✓	
Infotext zum Festival Kontakt Daten Festival Direktlink zur Homepage Tickets direkt buchbar Darstellung in Suchfunktionen	✓		✓	
Präsenz im Printmagazin	✓		✓	
Top-Platzierung im Printmagazin	optional		✓	
Darstellung mit Logo	optional		✓	
Ausführlicher Beitrag zum Gesamtprogramm Online und im Printmagazin	—		✓	
Darstellung der Einzelveranstaltungen mit eigenen Unterseiten plus Bild	—		✓	
Hervorgehobene Platzierung Online auf der Startseite	—		✓	
Präsenz im FESTSPIELGUIDE Newsletter	—		✓	

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

BANNER | DISPLAY

So können Sie online auf FESTSPIELGUIDE.de werben

Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Content platziert



Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	TKP ² in €
UAP (Half Page Ad, Medium-Rectangle, Leaderboard) ¹		70
Billboard + MR Mobile ³	1 960 x 250	95
Superbanner XL + MR Mobile ³	2 960 x 100	60
Medium-Rectangle ¹	3 300 x 250	65
Leaderboard/Superbanner + MR Mobile ³	4 728 x 90	55
Wallpaper + MR Mobile ³	5 6 Banner 1068 x 90 6 Skyscraper 160 x 600	110
Halfpage-AD + MR Mobile ³	6 300 x 600	85
Skyscraper + MR Mobile ³	6 160 x 600	65
Sitebar (sticky) + MR Mobile ³	6 300 x 600 skalierbar	95
Understital ¹	300 x 600	85
Understital ¹	Full screen	110

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

¹ mobile-fähige Werbeformate

² TKP: Tausenderkontaktpreis für 1.000 AI (Ad Impressions)

³ Bannerkampagnen können auch auf mobilen Endgeräten ausgespielt werden.

Bitte liefern Sie dazu zusätzlich Ihr Banner im Format 300 x 250 Pixel an („MR Mobile“).

Auf Wunsch spielen wir Ihre Bannerwerbung optimiert für Ultra HD-Displays aus.

Bitte legen Sie Ihr Banner dazu in doppelter Breite und Höhe an.

Bannerwerbung erfolgt mit Verlinkung auf eine externe Landingpage Ihrer Wahl.

Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site (auch auf allen Unterseiten).

Max. Werbemittelgröße: 150 KB.

Fremd gehostete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden.

NEWSLETTER FESTSPIEL-GUIDE

Die Inspiration für Kulturreisende

Der **FESTSPIEL-GUIDE** Newsletter wird an ca. 12.000 kulturraffine Leser verschickt. In der Saison erfolgt der Versand in 14-tägiger Frequenz.

Der Newsletter inspiriert Kulturliebhaber und Kulturreisende mit seinen Tipps zur Reiseplanung.

Reichweite

ca. 12.000 Abonnenten je Ausgabe

Erscheinungstermine

Mittwoch

April bis September 14-tägig

Oktober bis März monatlich

Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	Preis
Medium Rectangle	1 600 x 500	1.100
Banner 2:1	2 600 x 300	900

Unser hochwertiges Newsletter-Portfolio

3 Themenbereiche – 3 Newsletter | Immer das Passende für Ihre Werbung

CRESCENDO KlassikWoche – der Meinungsführer

FOYER Newsletter – die besten Kulturtipps für zuhause

FESTSPIELGUIDE Newsletter – Kultur-Tipps für Reiselustige

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

FESTSPIEL-GUIDE

HERZLICH WILLKOMMEN!
Im FESTSPIEL-GUIDE-Newsletter finden Sie aktuelle Kultur-Tipps für Festspiel- und Festival-Events und darüber hinaus.
Lassen Sie sich inspirieren!

1



Appenzeller Bachtage 2022

Einer der größten Komponisten aller Zeiten trifft diesen Sommer erneut auf das Appenzellerland und seine Eigenheiten. Die Appenzeller Bachtage - ein unkonventionelles Festival in ungewöhnlicher Atmosphäre.

[zum Artikel](#)

2



Oper im Steinbruch St. Margarethen 2021

Puccinis unvergängliches Meisterwerk in der einzigartigen Atmosphäre des Steinbruch St. Margarethen

[zum Artikel](#)



Kammermusikfest Oberlausitz 2021

Das Kammermusikfest Oberlausitz bespielt vom 10. bis 17. September 2021 mit über 30 Klassikern und 7 Konzerten in 6 verschiedenen Schlössern und Kirchen den gesamten Kulturraum Oberlausitz-Niederschlesien

[zum Artikel](#)

FOYER.DE

So erreichbar war die digitale Welt der Kultur noch nie!

DAS TOR ZU DEN BÜHNEN DER WELT



Ist das Erlebnis vor Ort die einzige Möglichkeit, Kultur zu erleben? FOYER beweist das Gegenteil und öffnet die Tür zur Kultur im digitalen Raum. Das Portal ist keine Konkurrenz zu Live-Veranstaltungen, sondern deren Erweiterung, eine Inspiration für das nächste Kulturerlebnis:

Ein großes Foyer, von dem aus man an den Bühnen und Ausstellungs-orten der Welt entlangschlendern und sie spontan besuchen kann. Und das alles ganz bequem daheim vom Wohnzimmer aus.

FOYER ist in seinem Segment einzigartig: Eine offene Streaming-Plattform speziell für digitale Kulturangebote aus klassischer Musik, Theater, Tanz, Bildender Kunst und Education, von Kulturexperten kuratiert für die Nutzungs- und Sehgewohnheiten der „Generation Netflix“.

Zugang zur neuen digitalen Kulturlandschaft

Während Fernsehsender, spezialisierte Anbieter und Kulturschaffende nur das jeweils eigene Angebot abbilden, bündelt FOYER alles auf einer Plattform – intuitiv, übersichtlich, inspirierend und integrativ.

Jung, zugänglich, schwellenfrei

FOYER steht allen Kulturschaffenden, Institutionen und Streaming-Anbietern offen, um ihre Produktionen zu präsentieren und mit ihnen sowohl das etablierte Kulturpublikum als auch völlig neue Zielgruppen zu erreichen.

FOYER ist das einzige unabhängige digitale Kultur-Foyer, sozusagen das „Netflix der Kultur“.

Reichweite*

Über eine Million Seitenaufrufe pro Jahr.

Nutzer

54,9% der Deutschen nutzen mindestens einmal wöchentlich Streaming-Angebote wie Netflix, YouTube oder die Mediatheken der Fernsehsender. Bei den unter 30-Jährigen sind es sogar 80%.

Die Nutzeranalyse spricht eine klare Sprache: FOYER erreicht durch die einladende bildbetonte Optik und seine selbsterklärende Bedienbarkeit sowohl das etablierte Kulturpublikum als auch die junge Generation, die überwiegend Streaming-Angebote nutzt.

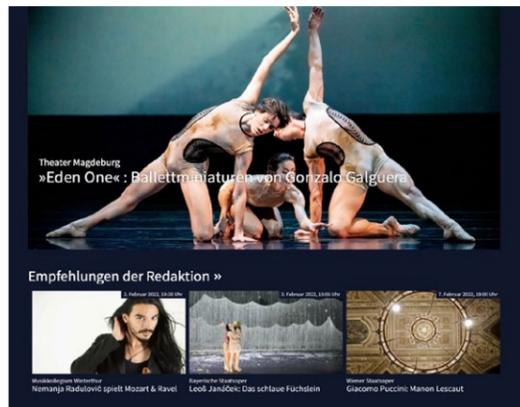
* Quelle: Cloudflare 2022

DAS IST FOYER

SO KÖNNEN SIE DABEI SEIN

Sonderwerbeformen für Veranstalter, Mediatheken, Sender und Institutionen

Empfehlungen der Redaktion



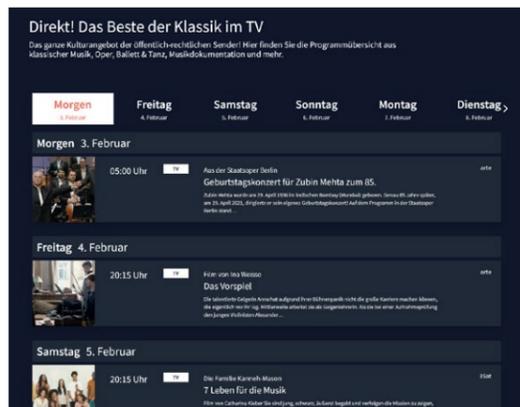
Höhepunkte – ausgewählt und kuratiert von der FOYER-Redaktion

Thematische Rubriken



Musiktheater | Konzert | Tanz | Theater | Dokus | Education | Bildende Kunst und Museen

Klassisches TV-Programm

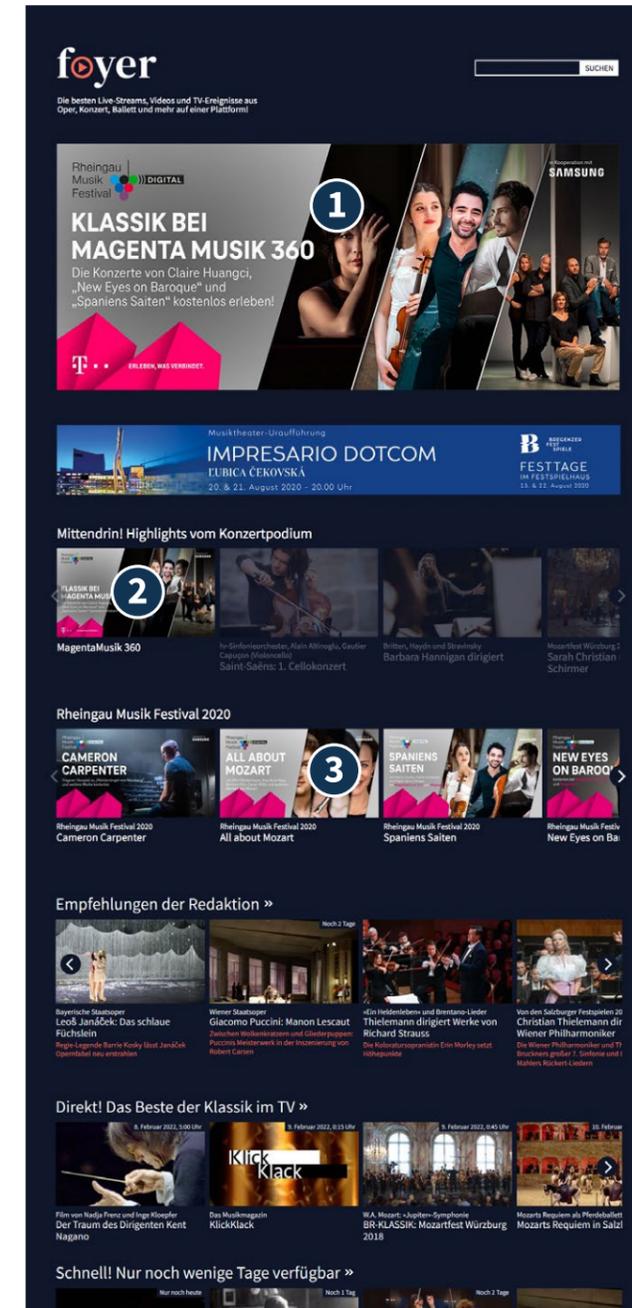


Das vollständige Kulturprogramm im Fernsehen

Nichts mehr verpassen!



Nur noch kurze Zeit verfügbare Inhalte



Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	Preis pro Woche
Slider inkl. Rubrik-Kachel	1136 x 639	1.350
Kachel Startseite	320 x 180	550
Kachel 1. Rubrik-Seite	320 x 180	350
Rubrik Startseite mit 5 Kacheln	je 320 x 180	2.100
Rubrik Startseite Weitere Kachel	320 x 180	210

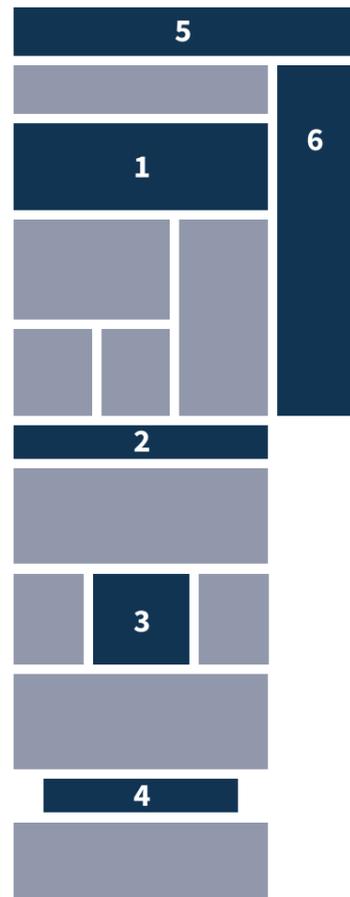
Redaktionservice
Wir erfassen Ihre Streams auf FOYER.DE
Preis: 40 einmalig pro Stream

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

BANNER | DISPLAY

So können Sie online auf FOYER.de werben

Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Content platziert



Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	TKP ² in €
UAP (Half Page Ad, Medium-Rectangle, Leaderboard) ¹		70
Billboard + MR Mobile ³	1 960 x 250	95
Superbanner XL + MR Mobile ³	2 960 x 100	60
Medium-Rectangle ¹	3 300 x 250	65
Leaderboard/Superbanner + MR Mobile ³	4 728 x 90	55
Wallpaper + MR Mobile ³	5 6 Banner 1068 x 90 Skyscraper 160 x 600	110
Halfpage-AD + MR Mobile ³	6 300 x 600	85
Skyscraper + MR Mobile ³	6 160 x 600	65
Sitebar (sticky) + MR Mobile ³	6 300 x 600 skalierbar	95
Understitial ¹	300 x 600	85
Understitial ¹	Full screen	110

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

¹ mobile-fähige Werbeformate

² TKP: Tausenderkontaktpreis für 1.000 AI (Ad Impressions)

³ Bannerkampagnen können auch auf mobilen Endgeräten ausgespielt werden.

Bitte liefern Sie dazu zusätzlich Ihr Banner im Format 300 x 250 Pixel an („MR Mobile“).

Auf Wunsch spielen wir Ihre Bannerwerbung optimiert für Ultra HD-Displays aus.

Bitte legen Sie Ihr Banner dazu in doppelter Breite und Höhe an.

Bannerwerbung erfolgt mit Verlinkung auf eine externe Landingpage Ihrer Wahl.

Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site (auch auf allen Unterseiten).

Max. Werbemittelgröße: 150 KB.

Fremd gehostete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden.

NEWSLETTER FOYER

Die Tipps der Redaktion aus der Welt der digitalen Kultur

Der **FOYER Newsletter** inspiriert jeden Freitag mit den besten Tipps für Streams, Videos und TV-Ereignisse aus der Welt der Kultur und wird an ca. 10.000 kulturaffine Leser verschickt.

Reichweite

ca. 10.000 Abonnenten je Ausgabe

Erscheinungstermin

wöchentlich Freitag

Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	Preis
Medium Rectangle	1 600 x 500	1.100
Banner 2:1	2 600 x 300	900

Unser hochwertiges Newsletter-Portfolio

3 Themenbereiche – 3 Newsletter | Immer das Passende für Ihre Werbung

CRESCENDO KlassikWoche – der Meinungsführer

FOYER Newsletter – die besten Kulturtipps für zuhause

FESTSPIELGUIDE Newsletter – Kultur-Tipps für Reiselustige

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

REISE & KULTUR

Eines der auflagenstärksten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum



DAS REISEMAGAZIN

Die Inspiration für Kulturreisende

REISE & KULTUR präsentiert die angesagtesten Kulturstädte und Kulturregionen, aktuelle Reisetrends, exklusive Hotels, interessante Ausstellungen, Museen und Events.

Als eines der auflagenstärksten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum ist REISE & KULTUR ein Wegweiser für qualitätsbewusste Reisende auf der Suche nach besonderen Erlebnissen.

Crossmedial als Printmagazin und als ePaper.

REICHWEITE / AUFLAGE

130.000 verbreitete Auflage inkl. ePaper (lt. IVW II/22: 130.050 Expl.)

VERTRIEB PRINT

davon
50.000 in ZEIT, Emotion o.a.
10.000 in exklusiven Reisebüros
60.000 in CRESCENDO / FESTSPIEL-GUIDE

- Top-Hotellerie
- Exklusive Kooperationspartner national und international

VERTRIEB DIGITAL

Breite Verteilung über:

- CRESCENDO Online & Social
- FESTSPIELGUIDE Online
- Internationale Online-Distributionskanäle

LESERSCHAFT

Qualitätsbewusste Reisende und Genussmenschen. Die äußerst reisefreudige Zielgruppe „kulturinteressiert / kulturbegeistert“ zeichnet sich durch überdurchschnittliches Einkommen, große Markentreue, hohe Konsumbereitschaft für hochwertige Produkte und ein ausgeprägtes Verständnis für Qualität aus.

MAGAZINFORMAT

200b x 270h mm

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

Termine 2023/24

Ausgabe	AS	DU	ET
01/2023	13.03.	24.03.	14.04.
02/2023	30.10.	13.11.	01.12.
01/2024	13.03.	26.03.	12.04.
02/2024	13.10.	04.11.	06.12.

Anzeigen

	Preis	Preis Kultur
2/1 Doppelseite	21.200	15.300
1/1 Seite	11.600	8.600
1/2 Seite h/q	6.600	4.700
1/3 Seite h/q	4.800	3.500
1/4 Seite	3.600	2.800
U2 / U4	14.500	10.500
U3	13.200	9.800

Advertorials

	Preis	Preis Kultur
4-seitige Strecke	14.300	10.900
3-seitige Strecke	12.100	9.300
2/1 Doppelseite	10.300	7.700
1/1 Seite	6.600	4.800
1/2 Seite	4.200	3.200



PORTMEDIA

DIE KULTURAGENTUR

Der Dienstleister für Kulturkommunikation



PortMedia – Wir schaffen Lösungen!

Erfolgreiche Kulturkommunikation braucht Experten aus unterschiedlichen Bereichen:

- Design
- Redaktion / Text
- Grafik / Layout
- Projektmanagement
- Redaktionssystem
- IT-Spezialisten für Onlineumsetzung
- Onlinefindbarkeit
- Druckproduktion
- Digitalproduktion
- Vertrieb / Distribution / Logistik

PortMedia – Die KulturAgentur

PortMedia bietet alles aus einer Hand. Statt einer Vielzahl von Firmen, Dienstleistern und Ansprechpartnern liefert PortMedia das ganze Orchester: Von der Konzeption über die inhaltliche, journalistische und technische Expertise bis zum fertigen Printprodukt oder Onlineauftritt und der zielgruppengenaue Distribution sowie ein effizientes Projektmanagement und ein eigenes Redaktionssystem für den perfekten Überblick.

PortMedia – Die Kulturexperten

Die Bereiche Kultur, Kunst, klassische Musik, Tourismus, Kulinarik, Design und Wissenschaft sind mit einer hochqualifizierten Fachredaktion besetzt.

PortMedia – Wir können Kultur und Technik

Vom traditionellen Printprodukt über agile Digitalformate oder Social Media Stories bis hin zu Eventmanagement ist PortMedia der kompetente Ansprechpartner:

- Printmedien Komplettherstellung inkl. Konzeption, Redaktion, Grafik, Druck und Vertrieb
- Digitalmedien Kompletterstellung inkl. inhaltliche, grafische und technische Realisierung, Schnittstellenmanagement: Websites, Social Media und Bewegtbildformate
- Live-Veranstaltungen, Konzerte, Vernissagen, Interviewformate, Pressekonferenzen und Messeauftritte: Konzeption, Kommunikation und Durchführung

Für **BTHVN2020** zum 250. Geburtstag von Ludwig van Beethoven wurde PortMedia mit der Veranstaltungsredaktion und der Produktion und Distribution des BTVHN2020-Magazins beauftragt.

Für das Festjahr **#JLID2021 – 1700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland** übernahm PortMedia die komplette Veranstaltungsredaktion inkl. Pressebereich und digitale Umsetzung.

ANZEIGEN

High-Res-PDF mit mindestens 300 dpi
Schriften vollständig eingebettet
bzw. als Pfade
Farbprofil: Coated FOGRA27
Mindestens 3 mm Beschnittzugabe
rundum
Wir empfehlen ein 4C-Schwarz mit
diesen Farbwerten:
C 80 M 80 Y 40 K 100.
Wir empfehlen einen Sicherheits-
abstand von mind. 5 mm zwischen
Texten/Logos und der Papierkante
sowie mindestens 10 mm Abstand
zum Bund.

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines
Insertionsjahres in allen Verlags-
publikationen:

Malstaffel

2 Anzeigen 5%
4 Anzeigen 10%
7 und mehr Anzeigen 15%

Mengenstaffel

3 Seiten 5%
6 Seiten 10%
9 Seiten 20%

Sonder- | Festplatzierungen

bedürfen der schriftlichen Bestätigung
des Verlages.
Andere Formate sind auf Anfrage
möglich.
Aufpreis für Sonderplatzierungen und
Sonderformate 10%

Zuschläge und technische Kosten sind
nicht rabattfähig.

15% Agenturprovision bei Buchung
über eine von uns anerkannte Agentur.

Die Formatanpassung für die Kompakt-
ausgaben übernehmen wir für Sie.

BEILAGEN / BEIHEFTER

Beilagen

Höchstformat 200 x 270 mm
Mindestformat 100 x 80 mm

Beihefter

Höchstformat 206 x 280 mm
Premium-Edition 220 x 299 mm

Alle Format-Angaben: Breite x Höhe –
alle anderen Formate auf Anfrage.
(Die längere Seite muss die
geschlossene Seite sein.)

Der Verarbeitungszuschuss für beige-
stellte Beilagen beträgt 2% und ist zur
Auflage hinzuzufügen.

Technische Details zu Beilagen und
Beiheftern müssen vor Anlieferung mit
dem Verlag abgestimmt werden.
Ad Specials-Aufträge sind für den Verlag
erst nach Vorlage eines verbindlichen
Musters des Ad Specials und dessen
Rückbestätigung bindend.
Ggf. zzgl. technische Kosten.
Postgebühren sind in den Preisen
enthalten.

Rabatte werden bei Buchungen von
Ad Specials nicht gewährt.
15% Agenturprovision bei Buchung
über eine von uns anerkannte Agentur.

Lieferanschrift

Westermann Druck
Georg-Westermann-Allee 66
D-38104 Braunschweig

Liefervermerk

Lieferungen können nur mit Liefer-
schein und Kennzeichnung PortMedia
angenommen und zugeordnet werden.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Zahlungsbedingungen

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.
2% Skonto bei Vorauszahlung vor
Erscheinungstag, Netto ab Rechnungs-
datum. Vorkasse bei Neukunden.
Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten die Geschäftsbedingungen des
Verlags (portmedia.de/AGB)
Die in diesen Mediadaten angeführten
Preise, Termine etc. können unterjährig
aktualisiert werden. Den jeweils
letzten, verbindlichen Stand finden Sie
unter: portmedia.de/media

DIGITALE WERBEMITTEL

Anlieferung

Physische Datei: JPG, PNG, GIF
3rd-Party-Redirect: als <iframe>-Tag

Impression-Pixel

Externes Zählpixel für Impression
Tracking über Agentur ist möglich.

SSL /HTTPS

Alle Bestandteile einer Kampagne und
des Creatives müssen HTTPS kompati-
bel sein (siehe SSL-Konformität HTTPS).

Dateigewicht

Desktop: Initial Load: max. 200 KB
Mobile: Initial Load: max. 100 KB
(insofern innerhalb Spezifikation nicht
anders definiert).

Retina-Auflösung

Um eine qualitativ hochwertigere
Darstellung der Werbemittel zu gewähr-
leisten, besteht die Möglichkeit Werbe-
mittel in Retina-Auflösung (doppelte
Bild-Format-Größe zur tatsächlichen
Endgröße der Werbeform) anzuliefern.
Dabei ist zu beachten, dass die Größe
der Anzeige im Ausgabegerät auf die
tatsächlich darzustellende Format-
Größe der Werbeform von 300 bzw. 320
Pixeln im Ausgabegerät skaliert wird.
Auf daraus entstehende Skalierungs-
effekte einer Retina-Grafik hat Port
Media keinen Einfluss.

Werbekennzeichnung

Die Kennzeichnung zur Abgrenzung von
redaktionellen Beiträgen erfolgt für
Anzeigen auf In-Page Platzierungen
durch den Werbeplatz auf der Ange-
botsseite. Anzeigen im mobilen Umfeld
sollen durch die Kreativagentur zusätz-
lich eine Kennzeichnung im Werbemittel
selbst: -w- in einer Ecke sichtbar mit
kontrastreicher Schriftfarbe, und Größe
mindestens 9 pt erhalten. Bei fehlender
Kennzeichnung behält sich PortMedia
vor eine Korrektur durch die Agentur
einzufordern bzw. diese im Werbemittel
selbst einzubauen.

IAB TCF 2.0 (GDPR-Makro)

PortMedia lässt für die Auslieferung von
Anzeigen und abgestimmtes Tracking
ausschließlich Technologie-Dienstleis-
ter (Vendoren) zu, die die Regeln des
IAB-TCFv2.0 (Transparency and
Consent Franemwork) erfüllen.

Weitere Informationen unter:
portmedia.de/tecspects



Winfried Hanuschik

Verleger | Herausgeber
+49 89 74 15 09-0
wh@portmedia.de



Petra Lettenmeier

Verlagsleitung
Kundenberatung
Tonträger | Kulturbetriebe
+49 89 74 15 09-20
lettenmeier@portmedia.de



Corinna Popall

Verlagsassistentin
+49 89 74 15 09-10
popall@portmedia.de



Cornelia Engelhard

Kundenberatung
Kulturbetriebe | Tourismus
+49 89 74 15 09-88
engelhard@portmedia.de



Barbara Schulz

Chefredaktion Print
schulz@portmedia.de



Ruth Renée Reif

Chefredaktion Online
reif@portmedia.de



Ilaria Heindrich

Redaktion
heindrich@portmedia.de



Stefan Steitz

Grafik | Layout Print
grafik@portmedia.de



Marcello Curto

IT-Entwicklung
curto@portmedia.de



Helen Schrader

SEO- / SEA-Expertin
schrader@portmedia.de

PortMedia GmbH
Rindermarkt 6
D-80331 München
Tel +49 89 74 15 09-0
Fax +49 89 74 15 09-11
anzeigen@portmedia.de
portmedia.de

PORTMEDIA GMBH

RINDERMARKT 6 | 80331 MÜNCHEN | +49 89 74 15 09-0 | ANZEIGEN@PORTMEDIA.DE | PORTMEDIA.DE