

# PortMedia

25 Jahre Kultur und Lebensart

MEDIADATEN  
2024

AUSGEZEICHNET MIT DEM EUROPÄISCHEN PREIS FÜR MEDIENKULTUR

# DIE WELT VON PORTMEDIA

# KULTUR & LEBENSART SEIT 25 JAHREN

PRINT

CRESCENDO

FESTSPIEL-GUIDE

REISE & KULTUR

Corporate Publishing



DIGITAL

CRESCENDO.de

FESTSPIELGUIDE.de

FOYER.de

REISE & KULTUR online

Corporate Publishing online

- CRESCENDO.de
- Newsletter KlassikWoche
- CRESCENDO ePaper
- Podcasts

- FESTSPIELGUIDE.de
- Newsletter FESTSPIELGUIDE

- FOYER.de
- Newsletter FOYER

- REISE & KULTUR ePaper

- Festjahr #2021JLID – 1700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland



# CRESCENDO

Ausgezeichnet mit dem Europäischen Preis für Medienkultur



# 25 JAHRE KULTUR.LEBEN

Zukunft braucht Herkunft: Print neu gedacht

Die **CRESCENDO JAHRESEDITION**: Opulent. Sinnlich. Klug.

Das luxuriöse Coffeetable-Magazin in sinnlicher und so großzügiger wie ausgeruhter Optik und edler Haptik – für alle, die Musik, Kunst, Kultur und Genuss lieben. Print in seiner schönsten Art. Ein Magazin zum wieder-und-wieder-in-die-Hand-nehmen, zum Lesen in Etappen und immer neuen Entdecken. Mit faszinierenden Themen und zeitlosen Geschichten aus Musik, Theater, Kunst, Architektur, Reise, Kulinarik und Gesellschaft. Longreads und Short Stories erhaben über Aktualität und ausschließlich relevant.

„Seit 1997 ist CRESCENDO eines der größten und wichtigsten Kulturmagazine Europas und seit 2010 auch das einzige Premium-Magazin für klassische Musik und Lebensart. Klassische Musik ist für das Magazin keine ‚ernste Musik‘, sondern ein großartiges Erlebnis, das es mit möglichst vielen Menschen zu teilen gilt. Das Magazin steht für einen neuartigen Erzählstil für klassische Musik und versteht sich als Brückenbauer für Kunst und Kultur.“ (Jury Kulturmarken-Award)

## AUFLAGE

105.000 Exemplare inkl. ePaper  
Verbreitung lt. IVW II/23: 81.356 Exemplare

## LESERSCHAFT\*

Kulturinteressierte und Genussmenschen, die sich durch überdurchschnittliches Einkommen, große Markentreue, hohe Konsumbereitschaft für hochwertige Produkte und ein ausgeprägtes Verständnis für Qualität auszeichnen.

ca. 200.000 Leser pro Ausgabe

54% Männer

46% Frauen

61% in den beiden obersten Einkommensschichten

48% Akademiker

\* Quelle: Lesenumfrage

## VERTRIEB PRINT

Durch den exklusiven Vertrieb erreicht CRESCENDO direkt das kulturinteressierte Publikum. Die Premium-Edition erhalten Sie im Zeitschriftenhandel und im Abo/ Direktbezug.

In den Kulturmetropolen München, Berlin, Hamburg, NRW distribuieren wir über über einen persönlichen Verlagszustellservice.

## VERTRIEB DIGITAL

Breite Verteilung als ePaper u.a. über:

- CRESCENDO.de, Social & Newsletter
- FESTSPIELGUIDE.de, & Newsletter

## MAGAZINFORMAT

220b x 299h mm

## Reichweite Print

105.000 Exemplare inkl. ePaper,  
ca. 200.000 Leser



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

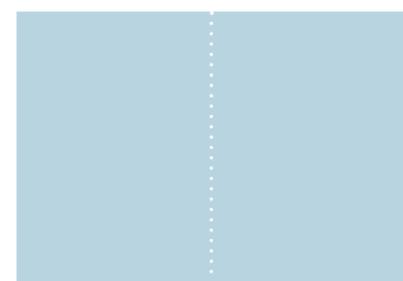
## Termine

Ausgabe	AS	DU	ET
2024/2025	28.10.	11.11.	29.11.

## Verkaufspreis

Kompakt-Edition: kostenlos  
Premium-Edition: 25 EUR

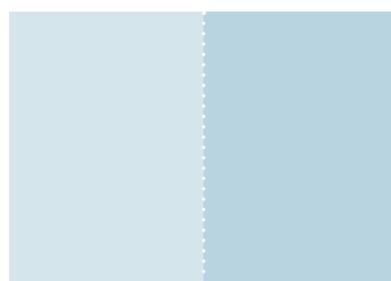
# ANZEIGEN & ADVERTORIALS



## 2/1 Doppelseite

440 x 299 mm abfallend

Preis	19.250
Preis Kultur	13.950



## 1/1 Seite

220 x 299 mm abfallend

Preis	10.600
Preis Kultur	7.800

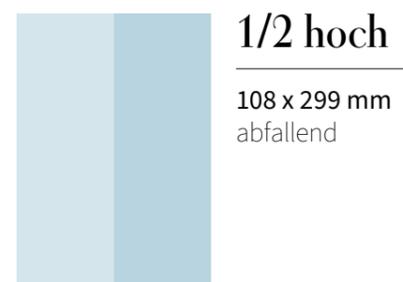


## 2/3 hoch

139 x 299 mm abfallend

Preis	7.750
Preis Kultur	5.600

Druckunterlagen mit 3 mm Beschnitt rundum



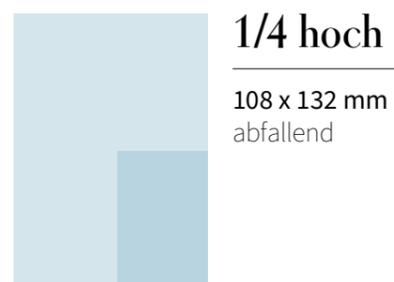
## 1/2 hoch

108 x 299 mm abfallend



## 1/3 hoch

76 x 299 mm abfallend



## 1/4 hoch

108 x 132 mm abfallend



## 1/2 quer

220 x 132 mm abfallend



## 1/3 quer

220 x 80 mm abfallend



## 1/6 hoch

58 x 126 mm Satzspiegel

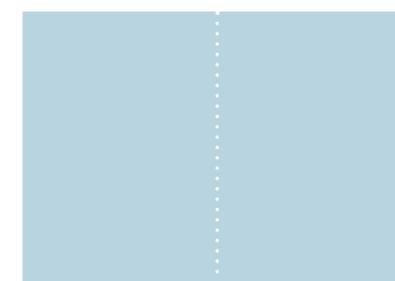
Preis	5.950
Preis Kultur	4.300

Preis	4.300
Preis Kultur	3.150

1/4 S. Preis Kultur	2.500
1/6 S. Preis Kultur	1.900

# BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

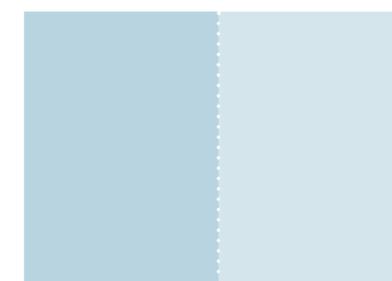
Werbung ohne Streuverlust in CRESCENDO: das kostet die punktgenaue Zielgruppen-Ansprache



## 2/1 Opening Spread

440 x 299 mm abfallend

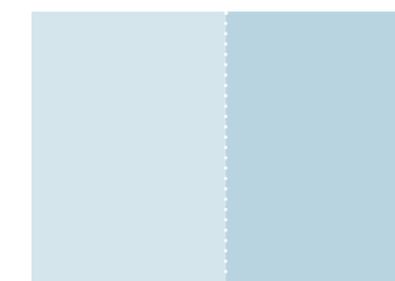
Preis	21.200
Preis Kultur	15.400



## 2. / 4. Umschlagseite

220 x 299 mm abfallend

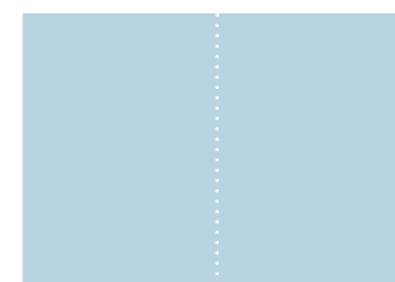
Preis	13.100
Preis Kultur	9.450



## 3. Umschlagseite

220 x 299 mm abfallend

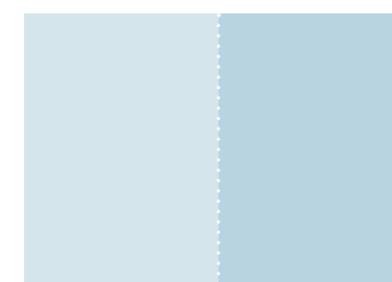
Preis	11.950
Preis Kultur	8.900



## 2/1 Advertorial

440 x 299 mm abfallend

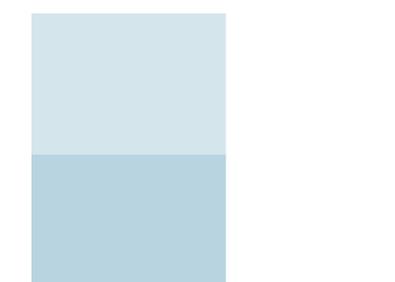
Preis	19.250
Preis Kultur	13.950



## 1/1 Advertorial

220 x 299 mm abfallend

Preis	10.600
Preis Kultur	7.800



## 1/2 Advertorial

220 x 144 mm abfallend

Preis	5.950
Preis Kultur	4.300

Advertorials werden von unserer Redaktion erstellt. Der Verlag erhält Informations- und Bildmaterial mit der Garantie, dass dieses frei von Rechten Dritter und für die Verwendung in PortMedia-Publikationen (print & online) für den Verlag honorarfrei ist. Sie erhalten einen Korrekturabzug der Advertorial-Seite(n) zur Freigabe.

Advertorials sind nicht AE oder rabattfähig. Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

# BEILAGEN & BEIHEFTER

Belegung		Beilage bis 20g	Beilage Kultur bis 20g
<b>Gesamtbelegung</b>		120 per Tsd.	110 per Tsd.
<b>Teilbelegung</b>	bis 50.000 Exemplare	130 per Tsd.	120 per Tsd.
	bis 20.000 Exemplare	145 per Tsd.	130 per Tsd.
	Handlingpauschale Teilbelegung	330	330
<b>CRESCENDO PUR</b>			
<b>Berlin PUR</b>	bei 150 Vertriebspartnern	1.750	1.650
<b>Hamburg PUR</b>	bei 150 Vertriebspartnern	1.750	1.650
<b>München PUR</b>	bei 160 Vertriebspartnern	1.750	1.650
<b>Ruhr PUR</b>	bei 190 Vertriebspartnern	2.100	1.900
<b>Kulturmetropole PUR</b>	Berlin, Hamburg, Ruhr, München	5.500	5.100
<b>CRESCENDO EDITION</b>			
<b>OST</b> Berlin   Leipzig   Dresden	Nielsen 5, 6, 7	2.500	2.300
<b>NORD</b> Hamburg   Bremen   Hannover	Nielsen 1	2.500	2.300
<b>SÜD</b> München   Stuttgart   Nürnberg	Nielsen 3b, 4	2.950	2.750
<b>WEST</b> Dortmund   Düsseldorf   Köln	Nielsen 2, 3a	2.950	2.750
<b>KULTURACHSE</b> Süd   West	Nielsen 2, 3a, 3b, 4	4.200	3.900
<b>KULTURACHSE</b> Nord   Ost	Nielsen 1, 5, 6, 7 + Premium-Edition	4.200	3.900
<b>PREMIUM-EDITION</b>	gesamt	2.650	2.650
Mehrgewicht	je angefangene 5g	12 per Tsd.	12 per Tsd.
Mehrumfang	je weitere 4 Seiten		

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt. Weitere Ad-Specials auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

Beihefter bis 8 Seiten	Beihefter Kultur bis 8 Seiten
170 per Tsd.	155 per Tsd.
220 per Tsd.	165 per Tsd.
250 per Tsd.	210 per Tsd.
330	330
2.850	2.400
2.850	2.400
2.850	2.400
3.300	2.850
9.100	6.900
4.200	3.500
4.200	3.500
4.850	4.050
4.850	4.050
6.900	5.300
6.900	5.300
3.950	3.950
12 per Tsd.	12 per Tsd.



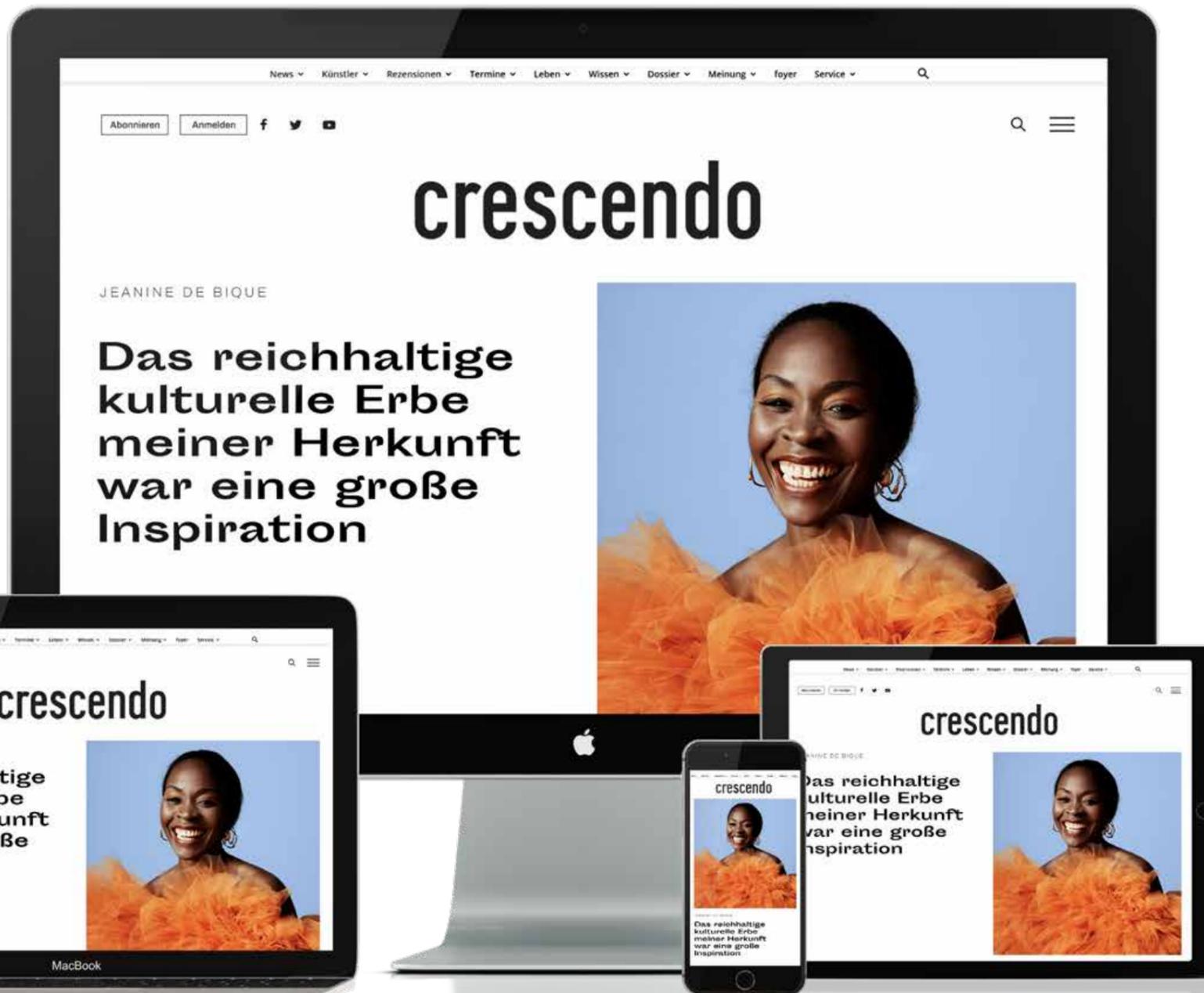
**CRESCENDO erscheint mit vier regionalen Editionen für**

- OST** Berlin | Leipzig | Dresden
- SÜD** München | Stuttgart | Nürnberg
- NORD** Hamburg | Bremen | Hannover
- WEST** Dortmund | Düsseldorf | Köln

So erreichen Sie die CRESCENDO-Leser in Ihrem Einzugsgebiet zu sehr fairen Konditionen.

# CRESCENDO.DE

# AKTUELL & RELEVANT



**CRESCENDO.DE** steht für digitalen Kulturgenuss auf höchstem Niveau.

**CRESCENDO.DE** gehört seit über 20 Jahren zu den relevantesten Onlinemedien im Kulturbereich.

**CRESCENDO.DE** stößt gesellschaftliche Debatten an, inspiriert seine Leser und diskutiert mit ihnen auf Augenhöhe.

**CRESCENDO.DE** bietet ein breites Themenspektrum: Tagesaktuelle Nachrichten und Kommentare, Porträts und Interviews mit Künstlern und Promis, Künstler privat - ein Blick hinter die Kulissen, Alben-Neuerscheinungen der Woche aus Klassik & Jazz, Termine und Tickets für über 100.000 Veranstaltungen aller Genres\*\*\*, gesellschaftlich relevante Themen zum aktuellen Zeitgeschehen, Reise, Kunst und Kulinarik, eigenproduzierte Podcasts und Antworten auf die meist gestellten Fragen zur klassischen Musik.

**Reichweite\***

über 1,7 Mio. Seitenaufrufe p.a.

**Zielgruppe**

Kulturinteressierte, die sich durch überdurchschnittliches Einkommen und große Markentreue, hohe Konsumbereitschaft für hochwertige Produkte und ein ausgeprägtes Verständnis für Qualität auszeichnen. User, die ihr Interesse für klassische Musik neu entdecken.

**Nutzer\*\***

- 49% Männer
- 51% Frauen
- 81% Heavy User
- 61% in den oberen Einkommensschichten
- 48% Akademiker

Verweildauer: durchschnittlich 2:18 Minuten  
 86% besuchen regelmäßig klassische Konzerte  
 93% hören „regelmäßig/intensiv“ Musik

\* Quelle: Cloudflare 2022/2023

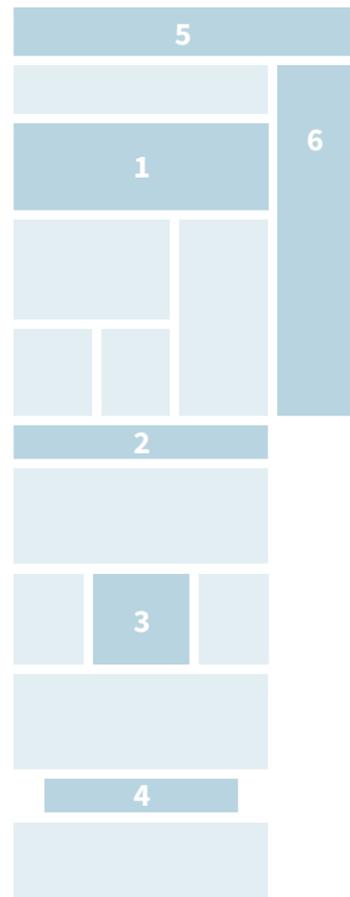
\*\* Quelle: Verlagserhebung / Google Analytics

\*\*\* bereitgestellt von unserem Partner Reservix

# BANNER | DISPLAY

So können Sie online auf CRESCENDO.DE werben

## Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Content platziert



Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	TKP <sup>2</sup> in €
UAP (Half Page Ad, Medium-Rectangle, Leaderboard) <sup>1</sup>		70
Billboard + MR Mobile <sup>3</sup>	1 960 x 250	95
Superbanner XL + MR Mobile <sup>3</sup>	2 960 x 100	60
Medium-Rectangle <sup>1</sup>	3 300 x 250	65
Leaderboard/Superbanner + MR Mobile <sup>3</sup>	4 728 x 90	55
Wallpaper + MR Mobile <sup>3</sup>	5 6 Banner 1068 x 90 6 Skyscraper 160 x 600	110
Halfpage-AD + MR Mobile <sup>3</sup>	6 300 x 600	85
Skyscraper + MR Mobile <sup>3</sup>	6 160 x 600	65
Sitebar (sticky) + MR Mobile <sup>3</sup>	6 300 x 600 skalierbar	95
Understitial <sup>1</sup>	300 x 600	85
Understitial <sup>1</sup>	Full screen	110

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

<sup>1</sup> mobile-fähige Werbeformate

<sup>2</sup> TKP: Tausenderkontaktpreis für 1.000 AI (Ad Impressions)

<sup>3</sup> Bannerkampagnen können auch auf mobilen Endgeräten ausgespielt werden.

Bitte liefern Sie dazu zusätzlich Ihr Banner im Format 320 x 250 Pixel an („MR Mobile“).

Auf Wunsch spielen wir Ihre Bannerwerbung optimiert für Ultra HD-Displays aus.

Bitte legen Sie Ihr Banner dazu in doppelter Breite und Höhe an.

Bannerwerbung erfolgt mit Verlinkung auf eine externe Landingpage Ihrer Wahl.

Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site (auch auf allen Unterseiten).

Max. Werbemittelgröße: 150 KB.

Fremd gehostete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden.

# NEWSLETTER KLASSIKWOCHE

Der wöchentliche Insider-Report der Klassik-Szene

Die CRESCENDO **KlassikWoche** ist jeden Montag die Pflichtlektüre für Entscheider, Multiplikatoren, Journalisten und das Publikum.

Der CRESCENDO-Kolumnist Axel Brüggemann fasst die Themen der Woche komprimiert zusammen, beleuchtet kritisch, hinterfragt kontrovers. Unterhaltsam zu Lesen, nah dran, topaktuell, unbequem, unabhängig und unparteiisch und immer wieder heiß debattiert.

Die **KlassikWoche** ist nicht nur Branchentalk und Insiderwissen, sondern informiert auch über die wichtigsten Artikel aus anderen Medien.

## Reichweite

ca. 10.000 Abonnenten je Ausgabe

## Erscheinungstermin

wöchentlich Montag

Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	TKP <sup>2</sup> in €
Medium Rectangle	1 600 x 500	1.100
Banner 2:1	2 600 x 300	900

## Unser hochwertiges Newsletter-Portfolio

3 Themenbereiche – 3 Newsletter | Immer das Passende für Ihre Werbung:

**CRESCENDO KlassikWoche** – der Meinungsführer

**FOYER Newsletter** – die besten Kulturtipps für zuhause

**FESTSPIELGUIDE Newsletter** – Kultur-Tipps für Reiselustige

**crescendo**  
KLASSIKWOCHE  
von Axel Brüggemann

Bedrohung der Ukraine, Frankreich-Feldzug und der Wiener „Don Giovanni“

Willkommen in der neuen KlassikWoche,  
heute mit einem exklusiven Interview mit Oksana Lyniv über die aktuelle Situation in der Ukraine, mit einem kleinen Frankreich-Feldzug und der noch frischen Texte der georgischen Barock-Kosty-Preziosa an der Wiener Staatsoper. Und zum ersten Mal mit Playlist zum Herunterladen!

**MOZARTKUGELN BANKROTT**

Um ehrlich zu sein, ich habe sie nie wirklich gemocht, und trotzdem dreht es einen schon ein bisschen den Magen um, wenn man liest, dass Michael, der Hersteller der goldenen Mozartkugeln, Insolvenz angemeldet hat. Aber hey: Die österreichischen „Schweizerbomber“ haben die Platte auch überlebt – und im Zweifelsfall gibt es ja die eh besseren „Johann Mozartkugeln“ von Paul Fürst, von denen einige behaupten, sie seien das wahre Original.

**OKSANA LYNIV ÜBER DIE BEDROHUNG DER KULTUR IN DER UKRAINE**

Sie war Orchestergastin in Graz, hat dem „Fliegenden Holländer“ des Bayreuther Festspielhauses dirigiert und ist Leiterin des Mozart-Festivals in ihrer ukrainischen Heimat, in Lwów, einst Lemberg. Vor einer Woche hat Oksana Lyniv mich angesprochen und um ein Statement für eine Skulptur von Mozarts Sohn Franz Xaver Mozart gebeten (ich habe bejaht). Es gab eine Protestbewegung und Lyniv musste sich am Dienstag in Stuttgart erklären. Das Ergebnis: Die Skulptur von Sebastian Schweikert darf offiziell bleiben.

1

Ich hatte mich exklusiv für diesen Newsletter mit der Dirigentin über ihr Engagement unterhalten, darüber, warum die Spielpläne die musikalische Spur Mozarts so lange unberührt hat („Rusland hatte kein Interesse daran, dass die besetzte Ukraine sich nach Westen orientiert“), über den aktuellen Kultur-Streit in Lwów („Die Proteste hatten auch etwas Gutes: Wir haben gemerkt, dass wir als Nation über Kultur und Ästhetik streiten können“) und über die derzeitige Miss-Situation an der ukrainisch-russischen Grenze („Die Bedrohung durch Russland ist groß, und der Streit um Mozart ist deshalb auch ein Streit um die Orientierung der Ukraine. Mich hat gefreut, dass gerade auch aus der Ost-Ukraine Stimmen kamen, die sich für die Skulptur eingesetzt haben.“) Das ganze Gespräch hier zum Nachhören – es lohnt sich!

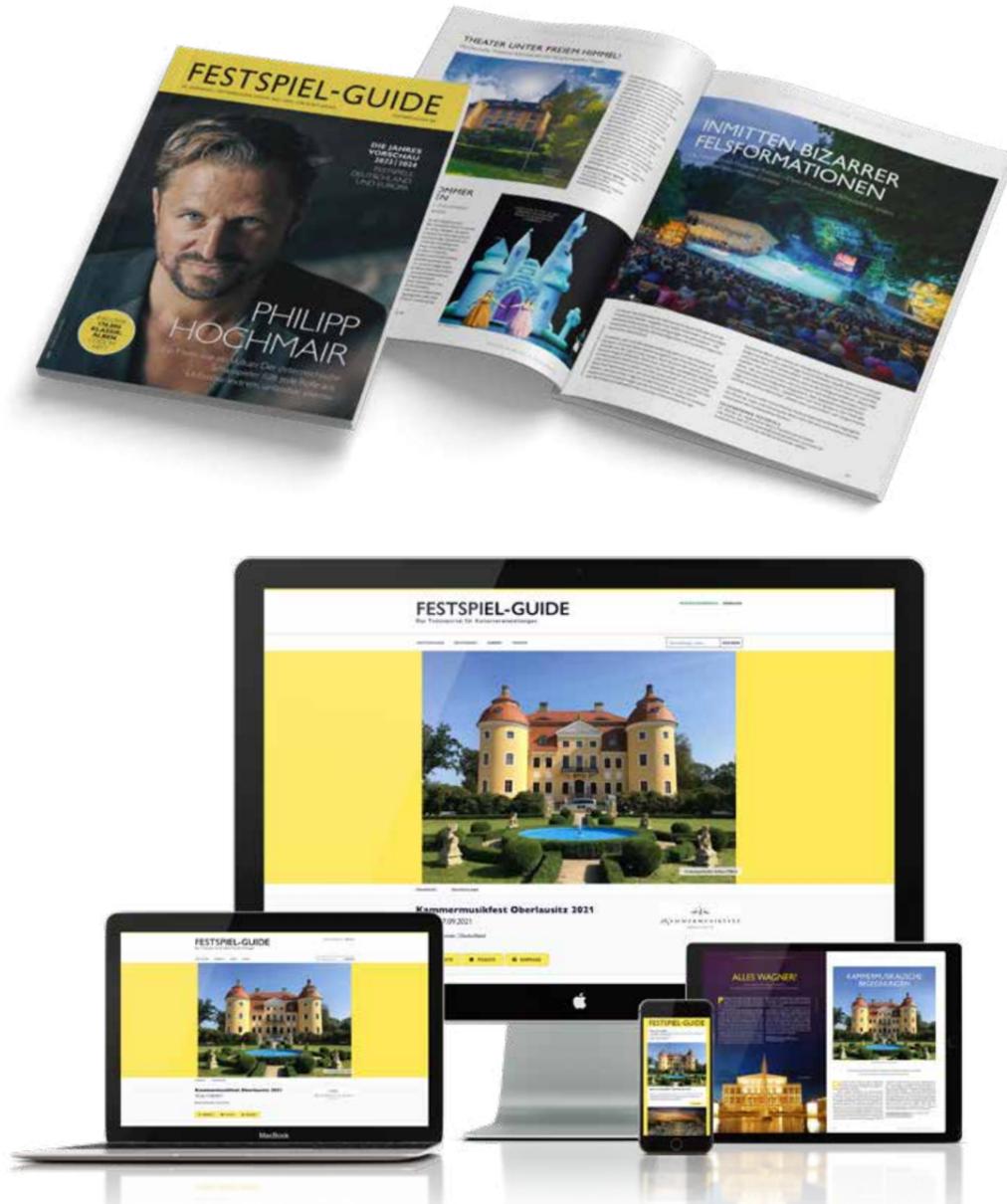
2

**DER KLASSIK CORONA-TICKER**

Während die ersten deutschen Orchester, wie das Orchester des SWR, geschlossen haben, dass ihre Musikfolgen gerippt sein müssen, spricht Oliver Wehfeld, Stellvertreter des Vorstandsvorsitzenden der Deutschen Orchestervereinigung, mit dem SWR-Magazin über die Probleme zwischen gerippten und nicht gerippten Orchestermitgliedern. Immer größer werde der Riss in den Ensembles, was sich unter anderem an ganz konkreten Fragen festmacht: Warum sollen Geleitete Orchester von Nicht-Geleiteten Geleiteten, etwa auf Tourneen oder Auslandsreisen? Wer hat befristete weitere Sparten? „Einige Orchester sind auf die Idee gekommen, zu sagen: „Wenn ich jetzt so oft extra zum Theater kommen muss, vielleicht sogar an mehreren freien Tagen, muss ich dafür extra Dienstpunkte angerechnet bekommen, weil es ja arbeitsplatzbedingt ist.“ Die Geleiteten würden erwidern: „Das kann doch überhaupt nicht sein. Erst lassen die sich nicht rippen, und jetzt wollen sie für die Ticks auch noch extra Dienst haben.“ Ein Riss, wie in der Gesellschaft, wie auch die Belegsänger sind immer mehr durch den Riss in der Gesellschaft mit dem Schicksal der Orchestermitglieder verbunden.

# FESTSPIEL-GUIDE

Seit 24 Jahren DIE Plattform



Schon mehr als 600 Veranstalter europaweit präsentieren sich auf FESTSPIELGUIDE.de

# PRINT & DIGITAL

Die wichtigsten Festspiele und Festivals auf einen Blick

Der **FESTSPIEL-GUIDE** schafft einen Überblick über hunderte Festivals und Festspiele in ganz Europa. 2022 wurde das etablierte Magazin im Umfang und inhaltlich um die Themenbereiche Künstler, Reise und Kultur erweitert.

### Das Online-Portal & das klassische Printmagazin

Der FESTSPIEL-GUIDE ist seit 25 Jahren DIE Plattform für Festspiele, Festivals und Kulturveranstaltungen.

Reichweitenstark: ONLINE – immer aktuell und PRINT als Jahrespublikation. Erfolgreich auf allen Kanälen!

### Ein Preis – zwei Ausspielwege!

Der FESTSPIEL-GUIDE ist optimiert für jede Nutzungssituation: Online mit zahlreichen Funktionen und klassisch als Printmagazin auch für Anzeigen und Beilagen.

### Die Zielgruppe

Für 58% der deutschen und 73% der ausländischen Touristen ist Kultur das zentrale Reisemotiv. Die reisefreudigen Kulturinteressierten nutzen den FESTSPIEL-GUIDE als wertvolle Inspiration und Planungshilfe.

### Online first!

Nach Auftragserteilung werden Ihre Inhalte und Termine sofort auf FESTSPIELGUIDE.de veröffentlicht.

### Reichweite\*

Das Portal FESTSPIELGUIDE.de wird ca. 900.000 mal pro Jahr aufgerufen.

### Newsletter

Der Newsletter wird an über 11.000 Abonnenten verschickt.

### Vertrieb

Durch den exklusiven Vertrieb erreicht das Printmagazin mit etwa einer Viertelmillion Leser direkt das festivalaffine Publikum. Das FESTSPIEL-GUIDE Premiummagazin erhalten Sie im Zeitschriftenhandel und im Abo/Direktbezug.

### Über 5.000 Vertriebspartner

Die geprüfte Verbreitung erfolgt durch 5.000 Vertriebspartner, Reisebüros und Arztpraxen. In den Kulturmetropolen München, Berlin, Hamburg, NRW distribuieren wir über einen persönlichen Verlagszustellservice.

## Reichweite Print

115.000 Exemplare inkl. ePaper,  
ca. 240.000 Leser  
Verbreitung lt. IVW II/23:  
81.356 Exemplare



## Termine

Ausgabe	AS	DU	ET
2024/2025	12.03.	25.03.	15.04.

## Reichweite Online\*

ca. 900.000  
Page Impressions pro Jahr

\* Quelle: Cloudflare 2022/23



# ANZEIGEN & ADVERTORIALS



## 2/1 Doppelseite

440 x 299 mm abfallend

Preis	19.250
Preis Kultur	13.950



## 1/1 Seite

220 x 299 mm abfallend

Preis	10.600
Preis Kultur	7.800

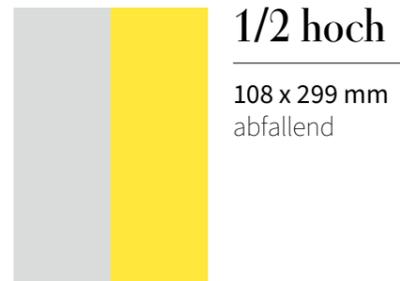


## 2/3 hoch

139 x 299 mm abfallend

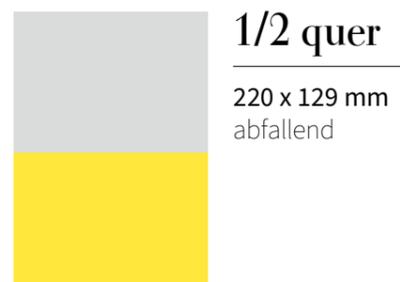
Preis	7.750
Preis Kultur	5.600

Druckunterlagen mit 3 mm Beschnitt rundum



## 1/2 hoch

108 x 299 mm abfallend



## 1/2 quer

220 x 129 mm abfallend

Preis	5.950
Preis Kultur	4.300



## 1/3 hoch

76 x 299 mm abfallend



## 1/4 hoch

97 x 116 mm Satzspiegel

1/3 S. Preis	4.300
1/3 S. Preis Kultur	3.150
1/4 S. Preis	3.300
1/4 S. Preis Kultur	2.500



## 1/6 hoch

61 x 130 mm Satzspiegel



## 1/8 quer

97 x 57 mm Satzspiegel

1/6 S. Preis Kultur	1.900
1/8 S. Preis Kultur	1.400

# BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust im FESTSPIEL-GUIDE: das kostet die punktgenaue Zielgruppen-Ansprache



## 2/1 Opening Spread

440 x 299 mm abfallend

Preis	21.200
Preis Kultur	15.400



## 2. / 4. Umschlagseite

220 x 299 mm abfallend

Preis	13.100
Preis Kultur	9.450



## 3. Umschlagseite

220 x 299 mm abfallend

Preis	11.950
Preis Kultur	8.900



## 1/1 Advertorial

220 x 299 mm abfallend

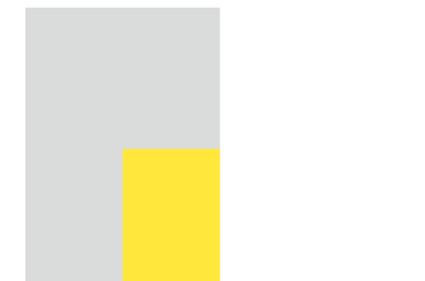
Preis	10.600
Preis Kultur	4.900



## 1/2 Advertorial

220 x 144 mm abfallend

Preis	5.950
Preis Kultur	2.900



## 1/4 Advertorial

108 x 144 mm abfallend

Preis	3.300
Preis Kultur	1.700

Advertorials werden von unserer Redaktion erstellt. Der Verlag erhält Informations- und Bildmaterial mit der Garantie, dass dieses frei von Rechten Dritter und für die Verwendung in PortMedia-Publikationen (print & online) für den Verlag honorarfrei ist. Sie erhalten einen Korrekturabzug der Advertorial-Seite(n) zur Freigabe.

Advertorials sind nicht AE oder rabattfähig. Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

# BEILAGEN & BEIHEFTER

Belegung		Beilage bis 20g	Beilage Kultur bis 20g
<b>Gesamtbelegung</b>		120 per Tsd.	110 per Tsd.
<b>Teilbelegung</b>	bis 50.000 Exemplare	130 per Tsd.	120 per Tsd.
	bis 20.000 Exemplare	145 per Tsd.	130 per Tsd.
	Handlingpauschale Teilbelegung	330	330
<b>FESTSPIEL-GUIDE PUR</b>			
<b>Berlin PUR</b>	bei 150 Vertriebspartnern	1.750	1.650
<b>Hamburg PUR</b>	bei 150 Vertriebspartnern	1.750	1.650
<b>München PUR</b>	bei 160 Vertriebspartnern	1.750	1.650
<b>Ruhr PUR</b>	bei 190 Vertriebspartnern	2.100	1.900
<b>Kulturmetropole PUR</b>	Berlin, Hamburg, Ruhr, München	5.500	5.100
<b>FESTSPIEL-GUIDE EDITION</b>			
<b>OST</b> Berlin   Leipzig   Dresden	Nielsen 5, 6, 7	2.500	2.300
<b>NORD</b> Hamburg   Bremen   Hannover	Nielsen 1	2.500	2.300
<b>SÜD</b> München   Stuttgart   Nürnberg	Nielsen 3b, 4	2.950	2.750
<b>WEST</b> Dortmund   Düsseldorf   Köln	Nielsen 2, 3a	2.950	2.750
<b>KULTURACHSE</b> Süd   West	Nielsen 2, 3a, 3b, 4	4.200	3.900
<b>KULTURACHSE</b> Nord   Ost	Nielsen 1, 5, 6, 7 + Premium-Edition	4.200	3.900
<b>PREMIUM-EDITION</b>	gesamt	2.650	2.650
Mehrgewicht	je angefangene 5g	12 per Tsd.	12 per Tsd.
Mehrumfang	je weitere 4 Seiten		

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt. Weitere Ad-Specials auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

Beihefter bis 8 Seiten	Beihefter Kultur bis 8 Seiten
170 per Tsd.	155 per Tsd.
220 per Tsd.	165 per Tsd.
250 per Tsd.	210 per Tsd.
330	330
2.850	2.400
2.850	2.400
2.850	2.400
3.300	2.850
9.100	6.900
4.200	3.500
4.200	3.500
4.850	4.050
4.850	4.050
6.900	5.300
6.900	5.300
3.950	3.950
12 per Tsd.	12 per Tsd.



Der FESTSPIEL-GUIDE erscheint mit vier regionalen Editionen für

- OST** Berlin | Leipzig | Dresden
- SÜD** München | Stuttgart | Nürnberg
- NORD** Hamburg | Bremen | Hannover
- WEST** Dortmund | Düsseldorf | Köln

So erreichen Sie die FESTSPIEL-GUIDE-Leser in Ihrem Einzugsgebiet zu sehr fairen Konditionen.

# PAKETE FÜR VERANSTALTER

Detaillierte Leistungen und Ansichten unter: [FESTSPIELGUIDE.de/preise](http://FESTSPIELGUIDE.de/preise)



# ZEIGEN SIE SICH VON IHRER BESTEN SEITE

Die Kombiangebote Print und Digital für Veranstalter

Als Veranstalter können Sie zwischen sechs unterschiedlichen Produkten wählen. Details und Ansichten: [FESTSPIELGUIDE.de/preise](http://FESTSPIELGUIDE.de/preise)

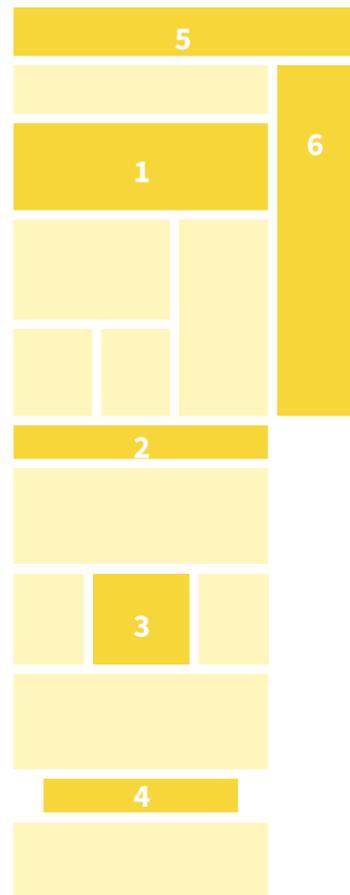
	Eintrag	Preis	Präsentation	Preis
<b>Produkte</b>	Paket <b>BASIS</b>	320	Paket <b>KLEIN</b>	1.700
	Paket <b>LOGO</b>	470	Paket <b>MITTEL</b>	2.900
	Paket <b>LOGO PLUS</b>	690	Paket <b>GROSS</b>	4.900
<b>Leistungen</b>				
Festivalname, Land   Ort   Datum	✓		✓	
Infotext zum Festival Kontaktdata Festival Direktlink zur Homepage Tickets direkt buchbar Darstellung in Suchfunktionen	✓		✓	
Präsenz im <b>Printmagazin</b>	✓		✓	
<b>Top-Platzierung</b> im Printmagazin	optional		✓	
Darstellung mit <b>Logo</b>	optional		✓	
<b>Ausführlicher</b> Beitrag zum Gesamtprogramm Online und im Printmagazin	—		✓	
Darstellung der <b>Einzelveranstaltungen</b> mit eigenen Unterseiten plus Bild	—		✓	
<b>Hervorgehobene Platzierung</b> Online auf der <b>Startseite</b>	—		✓	
Präsenz im <b>FESTSPIELGUIDE Newsletter</b>	—		✓	

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

# BANNER | DISPLAY

So können Sie online auf FESTSPIELGUIDE.de werben

## Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Content platziert



Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	TKP <sup>2</sup> in €
UAP (Half Page Ad, Medium-Rectangle, Leaderboard) <sup>1</sup>		70
Billboard + MR Mobile <sup>3</sup>	1 960 x 250	95
Superbanner XL + MR Mobile <sup>3</sup>	2 960 x 100	60
Medium-Rectangle <sup>1</sup>	3 300 x 250	65
Leaderboard/Superbanner + MR Mobile <sup>3</sup>	4 728 x 90	55
Wallpaper + MR Mobile <sup>3</sup>	5 6 Banner 1068 x 90 6 Skyscraper 160 x 600	110
Halfpage-AD + MR Mobile <sup>3</sup>	6 300 x 600	85
Skyscraper + MR Mobile <sup>3</sup>	6 160 x 600	65
Sitebar (sticky) + MR Mobile <sup>3</sup>	6 300 x 600 skalierbar	95
Understitial <sup>1</sup>	300 x 600	85
Understitial <sup>1</sup>	Full screen	110

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

<sup>1</sup> mobile-fähige Werbeformate

<sup>2</sup> TKP: Tausenderkontaktpreis für 1.000 AI (Ad Impressions)

<sup>3</sup> Bannerkampagnen können auch auf mobilen Endgeräten ausgespielt werden.

Bitte liefern Sie dazu zusätzlich Ihr Banner im Format 300 x 250 Pixel an („MR Mobile“).

Auf Wunsch spielen wir Ihre Bannerwerbung optimiert für Ultra HD-Displays aus.

Bitte legen Sie Ihr Banner dazu in doppelter Breite und Höhe an.

Bannerwerbung erfolgt mit Verlinkung auf eine externe Landingpage Ihrer Wahl.

Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site (auch auf allen Unterseiten).

Max. Werbemittelgröße: 150 KB.

Max. Werbemittelgröße: 150 KB.

Fremd gehostete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden.

# NEWSLETTER FESTSPIEL-GUIDE

Die Inspiration für Kulturreisende

Der **FESTSPIEL-GUIDE** Newsletter wird an über 11.000 kulturräffine Leser verschickt. In der Saison erfolgt der Versand in 14-tägiger Frequenz.

Der Newsletter inspiriert Kulturliebhaber und Kulturreisende mit seinen Tipps zur Reiseplanung.

## Reichweite

über 11.000 Abonnenten je Ausgabe

## Erscheinungstermine

Mittwoch

April bis September 14-tägig

Oktober bis März monatlich

Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	Preis
Medium Rectangle	1 600 x 500	1.100
Banner 2:1	2 600 x 300	900

## Unser hochwertiges Newsletter-Portfolio

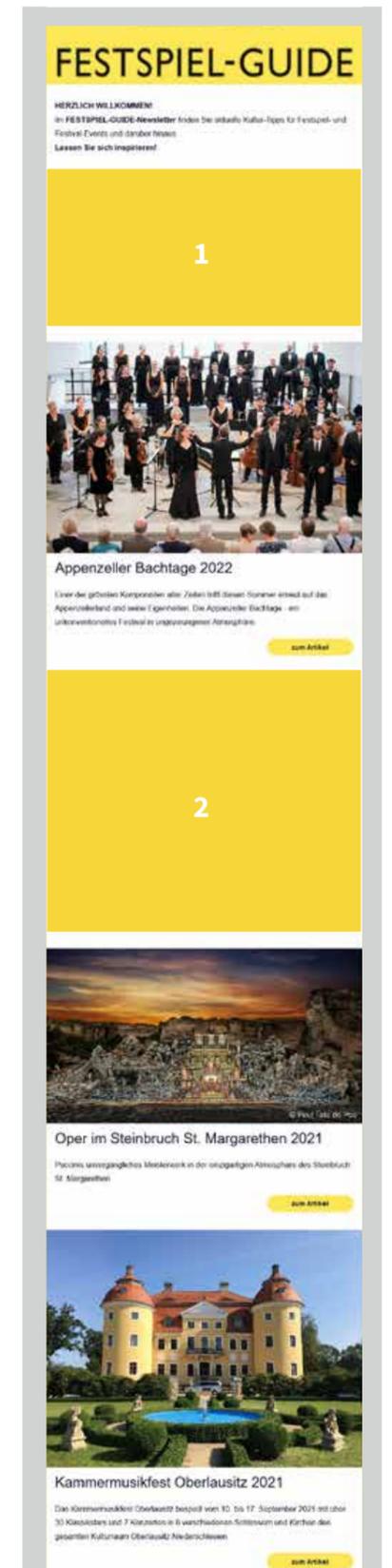
3 Themenbereiche – 3 Newsletter | Immer das Passende für Ihre Werbung

**CRESCENDO KlassikWoche** – der Meinungsführer

**FOYER Newsletter** – die besten Kulturtipps für zuhause

**FESTSPIELGUIDE Newsletter** – Kultur-Tipps für Reiselustige

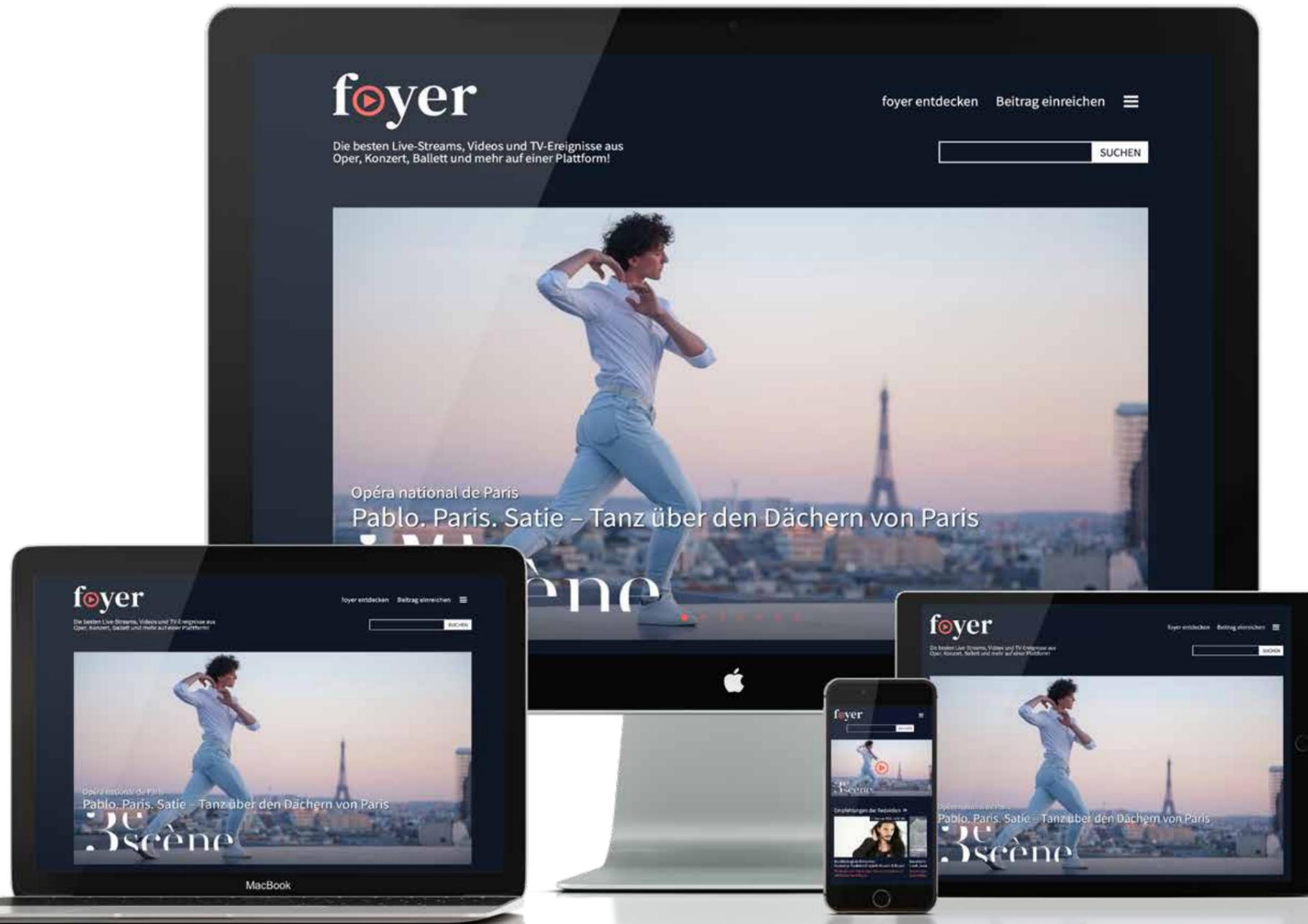
Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.



# FOYER.DE

So erreichbar war die digitale Welt der Kultur noch nie!

# DAS TOR ZU DEN BÜHNEN DER WELT



Ist das Erlebnis vor Ort die einzige Möglichkeit, Kultur zu erleben? FOYER beweist das Gegenteil und öffnet die Tür zur Kultur im digitalen Raum. Das Portal ist keine Konkurrenz zu Live-Veranstaltungen, sondern deren Erweiterung, eine Inspiration für das nächste Kulturerlebnis:

**Ein großes Foyer, von dem aus man an den Bühnen und Ausstellungs-orten der Welt entlangschlendern und sie spontan besuchen kann. Und das alles ganz bequem daheim vom Wohnzimmer aus.**

FOYER ist in seinem Segment einzigartig: Eine offene Streaming-Plattform speziell für digitale Kulturangebote aus klassischer Musik, Theater, Tanz, Bildender Kunst und Education, von Kulturexperten kuratiert für die Nutzungs- und Sehgewohnheiten der „Generation Netflix“.

#### Zugang zur neuen digitalen Kulturlandschaft

Während Fernsehsender, spezialisierte Anbieter und Kulturschaffende nur das jeweils eigene Angebot abbilden, bündelt FOYER alles auf einer Plattform – intuitiv, übersichtlich, inspirierend und integrativ.

#### Jung, zugänglich, schwellenfrei

FOYER steht allen Kulturschaffenden, Institutionen und Streaming-Anbietern offen, um ihre Produktionen zu präsentieren und mit ihnen sowohl das etablierte Kulturpublikum als auch völlig neue Zielgruppen zu erreichen.

**FOYER ist das einzige unabhängige digitale Kultur-Foyer, sozusagen das „Netflix der Kultur“.**

#### Reichweite\*

Über eine Million Seitenaufrufe pro Jahr.

#### Nutzer

54,9% der Deutschen nutzen mindestens einmal wöchentlich Streaming-Angebote wie Netflix, YouTube oder die Mediatheken der Fernsehsender. Bei den unter 30-Jährigen sind es sogar 80%.

Die Nutzeranalyse spricht eine klare Sprache: FOYER erreicht durch die einladende bildbetonte Optik und seine selbsterklärende Bedienbarkeit sowohl das etablierte Kulturpublikum als auch die junge Generation, die überwiegend Streaming-Angebote nutzt.

\* Quelle: Cloudflare 2022/23

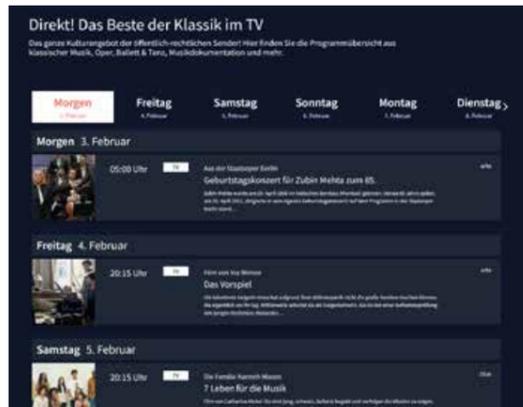
# DAS IST FOYER

## Empfehlungen der Redaktion



Höhepunkte – ausgewählt und kuratiert von der FOYER-Redaktion

## Klassisches TV-Programm



Das vollständige Kulturprogramm im Fernsehen

## Thematische Rubriken



Musiktheater | Konzert | Tanz | Theater | Dokus | Education | Bildende Kunst und Museen

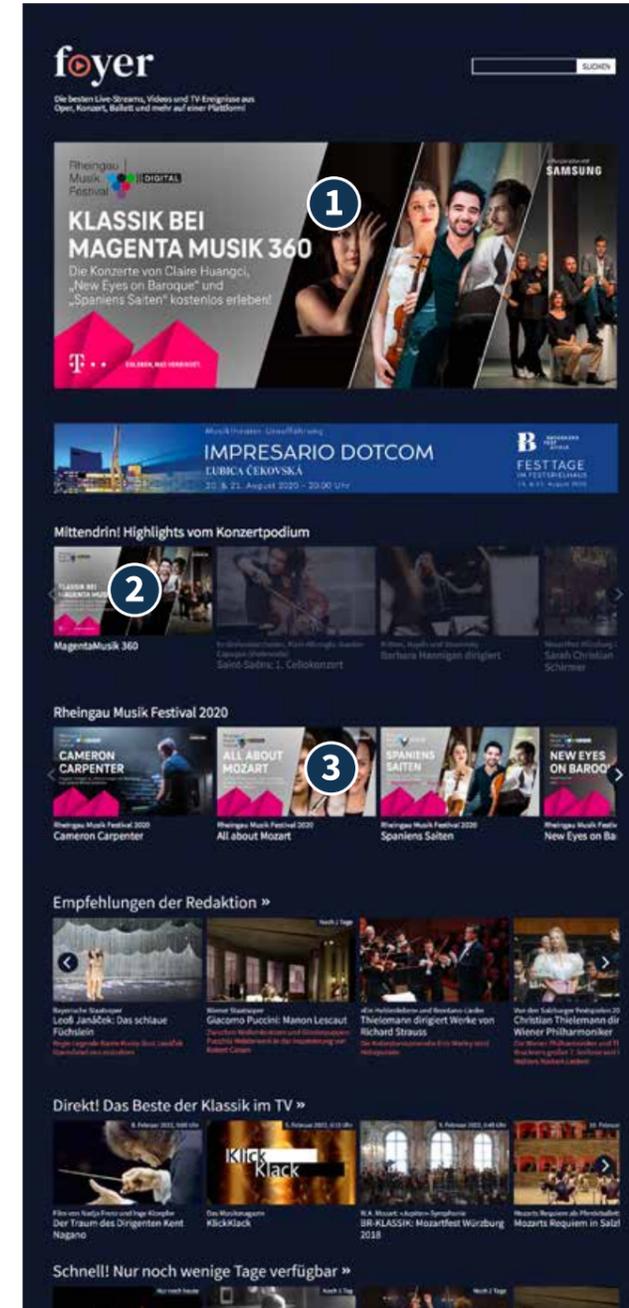
## Nichts mehr verpassen!



Nur noch kurze Zeit verfügbare Inhalte

# SO KÖNNEN SIE DABEI SEIN

Sonderwerbeformen für Veranstalter, Mediatheken, Sender und Institutionen



Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	Preis pro Woche
Slider inkl. Rubrik-Kachel	1136 x 639	1.350
Kachel Startseite	320 x 180	550
Kachel 1. Rubrik-Seite	320 x 180	350
Rubrik Startseite mit 5 Kacheln	je 320 x 180	2.100
Rubrik Startseite Weitere Kachel	320 x 180	210

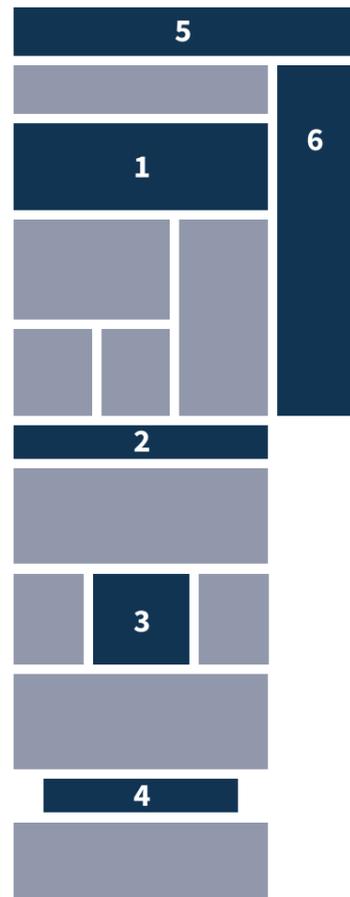
**Redaktionservice**  
Wir erfassen Ihre Streams auf FOYER.DE  
Preis: 40 einmalig pro Stream

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

# BANNER | DISPLAY

So können Sie online auf FOYER.de werben

## Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Content platziert



Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	TKP <sup>2</sup> in €
UAP (Half Page Ad, Medium-Rectangle, Leaderboard) <sup>1</sup>		70
Billboard + MR Mobile <sup>3</sup>	<b>1</b> 960 x 250	95
Superbanner XL + MR Mobile <sup>3</sup>	<b>2</b> 960 x 100	60
Medium-Rectangle <sup>1</sup>	<b>3</b> 300 x 250	65
Leaderboard/Superbanner + MR Mobile <sup>3</sup>	<b>4</b> 728 x 90	55
Wallpaper + MR Mobile <sup>3</sup>	<b>5</b> <b>6</b> Banner 1068 x 90 Skyscraper 160 x 600	110
Halfpage-AD + MR Mobile <sup>3</sup>	<b>6</b> 300 x 600	85
Skyscraper + MR Mobile <sup>3</sup>	<b>6</b> 160 x 600	65
Sitebar (sticky) + MR Mobile <sup>3</sup>	<b>6</b> 300 x 600 skalierbar	95
Understitial <sup>1</sup>	300 x 600	85
Understitial <sup>1</sup>	Full screen	110

Weitere Sonderformate auf Anfrage.

<sup>1</sup> mobile-fähige Werbeformate

<sup>2</sup> TKP: Tausenderkontaktpreis für 1.000 AI (Ad Impressions)

<sup>3</sup> Bannerkampagnen können auch auf mobilen Endgeräten ausgespielt werden.

Bitte liefern Sie dazu zusätzlich Ihr Banner im Format 300 x 250 Pixel an („MR Mobile“).

Auf Wunsch spielen wir Ihre Bannerwerbung optimiert für Ultra HD-Displays aus.

Bitte legen Sie Ihr Banner dazu in doppelter Breite und Höhe an.

Bannerwerbung erfolgt mit Verlinkung auf eine externe Landingpage Ihrer Wahl.

Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site (auch auf allen Unterseiten).

Max. Werbemittelgröße: 150 KB.

Fremd gehostete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden.

# NEWSLETTER FOYER

Die Tipps der Redaktion aus der Welt der digitalen Kultur

Der **FOYER Newsletter** inspiriert jeden Freitag mit den besten Tipps für Streams, Videos und TV-Ereignisse aus der Welt der Kultur und wird an ca. 10.000 kulturräffine Leser verschickt.

## Reichweite

ca. 10.000 Abonnenten je Ausgabe

## Erscheinungstermin

wöchentlich Freitag

Werbeform	Maße Breite x Höhe in Pixel	Preis
Medium Rectangle	<b>1</b> 600 x 500	1.100
Banner 2:1	<b>2</b> 600 x 300	900

## Unser hochwertiges Newsletter-Portfolio

3 Themenbereiche – 3 Newsletter | Immer das Passende für Ihre Werbung

**CRESCENDO KlassikWoche** – der Meinungsführer

**FOYER Newsletter** – die besten Kulturtipps für zuhause

**FESTSPIELGUIDE Newsletter** – Kultur-Tipps für Reiselustige

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.



# REISE & KULTUR

Eines der auflagenstärksten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum



# DAS REISEMAGAZIN

Die Inspiration für Kulturreisende

**REISE & KULTUR** präsentiert die angesagtesten Kulturstädte und Kulturregionen, aktuelle Reisetrends, exklusive Hotels, interessante Ausstellungen, Museen und Events.

Als eines der auflagenstärksten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum ist REISE & KULTUR ein Wegweiser für qualitätsbewusste Reisende auf der Suche nach besonderen Erlebnissen.

Crossmedial als Printmagazin und als ePaper.

## REICHWEITE / AUFLAGE

170.000 verbreitete Auflage inkl. ePaper  
(lt. IVW II/23: 120.000 Expl.)

## VERTRIEB PRINT

85.000 in ZEIT inkl. ePaper  
75.000 in CRESCENDO / FESTSPIEL-GUIDE inkl. ePaper

- Top-Hotellerie
- Exklusive Kooperationspartner national und international

## VERTRIEB DIGITAL

Breite Verteilung über:

- CRESCENDO Online & Social
- FESTSPIELGUIDE Online
- Internationale Online-Distributionskanäle

## LESERSCHAFT

Qualitätsbewusste Reisende und Genussmenschen. Die äußerst reiseffreudige Zielgruppe „kulturinteressiert/kulturbeggeistert“ zeichnet sich durch überdurchschnittliches Einkommen, große Markentreue, hohe Konsumbereitschaft für hochwertige Produkte und ein ausgeprägtes Verständnis für Qualität aus.

## MAGAZINFORMAT

200b x 270h mm

Alle Preise in EUR und zzgl. MwSt.

## Termine

Ausgabe	AS	DU	ET
01/2024	13.03.	26.03.	12.04.
02/2024	13.10.	04.11.	06.12.

## Anzeigen

	Preis	Preis Kultur
2/1 Doppelseite	21.200	15.300
1/1 Seite	11.600	8.600
1/2 Seite h/q	6.600	4.700
1/3 Seite h/q	4.800	3.500
1/4 Seite	3.600	2.800
U2 / U4	14.500	10.500
U3	13.200	9.800

## Advertorials

	Preis	Preis Kultur
4-seitige Strecke	14.300	10.900
3-seitige Strecke	12.100	9.300
2/1 Doppelseite	10.300	7.700
1/1 Seite	6.600	4.800
1/2 Seite	4.200	3.200



# PORTMEDIA

# DIE KULTURAGENTUR

Der Dienstleister für Kulturkommunikation



## PortMedia – Wir schaffen Lösungen!

Erfolgreiche Kulturkommunikation braucht Experten aus unterschiedlichen Bereichen:

- Design
- Redaktion / Text
- Grafik / Layout
- Projektmanagement
- Redaktionssystem
- IT-Spezialisten für Onlineumsetzung
- Onlinefindbarkeit
- Druckproduktion
- Digitalproduktion
- Vertrieb / Distribution / Logistik

## PortMedia – Die KulturAgentur

PortMedia bietet alles aus einer Hand. Statt einer Vielzahl von Firmen, Dienstleistern und Ansprechpartnern liefert PortMedia das ganze Orchester: Von der Konzeption über die inhaltliche, journalistische und technische Expertise bis zum fertigen Printprodukt oder Onlineauftritt und der zielgruppengenauen Distribution sowie ein effizientes Projektmanagement und ein eigenes Redaktionssystem für den perfekten Überblick.

## PortMedia – Die Kulturexperten

Die Bereiche Kultur, Kunst, klassische Musik, Tourismus, Kulinarik, Design und Wissenschaft sind mit einer hochqualifizierten Fachredaktion besetzt.

## PortMedia – Wir können Kultur und Technik

Vom traditionellen Printprodukt über agile Digitalformate oder Social Media Stories bis hin zu Eventmanagement ist PortMedia der kompetente Ansprechpartner:

- Printmedien Komplettherstellung inkl. Konzeption, Redaktion, Grafik, Druck und Vertrieb
- Digitalmedien Komplettherstellung inkl. inhaltliche, grafische und technische Realisierung, Schnittstellenmanagement: Websites, Social Media und Bewegtbildformate
- Live-Veranstaltungen, Konzerte, Vernissagen, Interviewformate, Pressekonferenzen und Messeauftritte: Konzeption, Kommunikation und Durchführung

Für **BTHVN2020** zum 250. Geburtstag von Ludwig van Beethoven wurde PortMedia mit der Veranstaltungsredaktion und der Produktion und Distribution des BTHVN2020-Magazins beauftragt.

Für das Festjahr **#JLID2021 – 1700 Jahre jüdisches Leben in Deutschland** übernahm PortMedia die komplette Veranstaltungsredaktion inkl. Pressebereich und digitale Umsetzung.

**ANZEIGEN**

High-Res-PDF mit mindestens 300 dpi  
Schriften vollständig eingebettet  
bzw. als Pfade  
Farbprofil: Coated FOGRA27  
Mindestens 3 mm Beschnittzugabe  
rundum  
Wir empfehlen ein 4C-Schwarz mit  
diesen Farbwerten:  
C 80 M 80 Y 40 K 100.  
Wir empfehlen einen Sicherheits-  
abstand von mind. 5 mm zwischen  
Texten/Logos und der Papierkante  
sowie mindestens 10 mm Abstand  
zum Bund.

**Rabatte**

Bei Abnahme innerhalb eines  
Insertionsjahres in allen Verlags-  
publikationen:

**Malstaffel**

2 Anzeigen 5%  
4 Anzeigen 10%  
7 und mehr Anzeigen 15%

**Mengenstaffel**

3 Seiten 5%  
6 Seiten 10%  
9 Seiten 20%

**Sonder- | Festplatzierungen**

bedürfen der schriftlichen Bestätigung  
des Verlages.  
Andere Formate sind auf Anfrage  
möglich.  
Aufpreis für Sonderplatzierungen und  
Sonderformate 10%

Zuschläge und technische Kosten sind  
nicht rabattfähig.

15% Agenturprovision bei Buchung  
über eine von uns anerkannte Agentur.

Die Formatanpassung für die Kompakt-  
ausgaben übernehmen wir für Sie.

**BEILAGEN / BEIHEFTER**

**Beilagen**

Höchstformat 200 x 270 mm  
Mindestformat 100 x 80 mm

**Beihefter**

Höchstformat 206 x 280 mm  
Premium-Edition 220 x 299 mm

Alle Format-Angaben: Breite x Höhe –  
alle anderen Formate auf Anfrage.  
(Die längere Seite muss die  
geschlossene Seite sein.)

Der Verarbeitungszuschuss für beige-  
stellte Beilagen beträgt 2% und ist zur  
Auflage hinzuzufügen.

Technische Details zu Beilagen und  
Beiheftern müssen vor Anlieferung mit  
dem Verlag abgestimmt werden.  
Ad Specials-Aufträge sind für den Verlag  
erst nach Vorlage eines verbindlichen  
Musters des Ad Specials und dessen  
Rückbestätigung bindend.  
Ggf. zzgl. technische Kosten.  
Postgebühren sind in den Preisen  
enthalten.

Rabatte werden bei Buchungen von  
Ad Specials nicht gewährt.  
15% Agenturprovision bei Buchung  
über eine von uns anerkannte Agentur.

**Lieferanschrift**

Westermann Druck  
Georg-Westermann-Allee 66  
D-38104 Braunschweig

**Liefervermerk**

Lieferungen können nur mit Liefer-  
schein und Kennzeichnung PortMedia  
angenommen und zugeordnet werden.

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

**Zahlungsbedingungen**

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.  
2% Skonto bei Vorauszahlung vor  
Erscheinungstag, Netto ab Rechnungs-  
datum. Vorkasse bei Neukunden.  
Für die Abwicklung von Aufträgen  
gelten die Geschäftsbedingungen des  
Verlags (portmedia.de/AGB)  
Die in diesen Mediadaten angeführten  
Preise, Termine etc. können unterjährig  
aktualisiert werden. Den jeweils  
letzten, verbindlichen Stand finden Sie  
unter: portmedia.de/media

**DIGITALE WERBEMITTEL**

**Anlieferung**

Physische Datei: JPG, PNG, GIF  
3rd-Party-Redirect: als <iframe>-Tag

**Impression-Pixel**

Externes Zählpixel für Impression  
Tracking über Agentur ist möglich.

**SSL /HTTPS**

Alle Bestandteile einer Kampagne und  
des Creatives müssen HTTPS kompati-  
bel sein (siehe SSL-Konformität HTTPS).

**Dateigewicht**

Desktop: Initial Load: max. 200 KB  
Mobile: Initial Load: max. 100 KB  
(insofern innerhalb Spezifikation nicht  
anders definiert).

**Retina-Auflösung**

Um eine qualitativ hochwertigere  
Darstellung der Werbemittel zu gewähr-  
leisten, besteht die Möglichkeit Werbe-  
mittel in Retina-Auflösung (doppelte  
Bild-Format-Größe zur tatsächlichen  
Endgröße der Werbeform) anzuliefern.  
Dabei ist zu beachten, dass die Größe  
der Anzeige im Ausgabegerät auf die  
tatsächlich darzustellende Format-  
Größe der Werbeform von 300 bzw. 320  
Pixeln im Ausgabegerät skaliert wird.  
Auf daraus entstehende Skalierungs-  
effekte einer Retina-Grafik hat Port  
Media keinen Einfluss.

**Werbekennzeichnung**

Die Kennzeichnung zur Abgrenzung von  
redaktionellen Beiträgen erfolgt für  
Anzeigen auf In-Page Platzierungen  
durch den Werbeplatz auf der Ange-  
botsseite. Anzeigen im mobilen Umfeld  
sollen durch die Kreativagentur zusätz-  
lich eine Kennzeichnung im Werbemittel  
selbst: -w- in einer Ecke sichtbar mit  
kontrastreicher Schriftfarbe, und Größe  
mindestens 9 pt erhalten. Bei fehlender  
Kennzeichnung behält sich PortMedia  
vor eine Korrektur durch die Agentur  
einzufordern bzw. diese im Werbemittel  
selbst einzubauen.

**IAB TCF 2.0 (GDPR-Makro)**

PortMedia lässt für die Auslieferung von  
Anzeigen und abgestimmtes Tracking  
ausschließlich Technologie-Dienstleis-  
ter (Vendoren) zu, die die Regeln des  
IAB-TCFv2.0 (Transparency and Con-  
sent Franetwork) erfüllen.

Weitere Informationen unter:  
portmedia.de/tecspecs



**Winfried Hanuschik**

Verleger | Herausgeber  
+49 89 74 15 09-0  
wh@portmedia.de



**Petra Lettenmeier**

Verlagsleitung  
Kundenberatung  
Tonträger | Kulturbetriebe  
+49 89 74 15 09-20  
lettenmeier@portmedia.de



**Corinna Popall**

Verlagsassistentin  
+49 89 74 15 09-10  
popall@portmedia.de



**Barbara Schulz**

Chefredaktion  
schulz@portmedia.de



**Cornelia Engelhard**

Kundenberatung  
Kulturbetriebe | Tourismus  
+49 89 74 15 09-88  
engelhard@portmedia.de



**Stefan Steitz**

Grafik | Layout Print



**Marcello Curto**

IT-Entwicklung

**PortMedia GmbH**  
Rindermarkt 6  
D-80331 München  
Tel +49 89 74 15 09-0  
Fax +49 89 74 15 09-11  
anzeigen@portmedia.de  
portmedia.de

PORTMEDIA GMBH

RINDERMARKT 6 | 80331 MÜNCHEN | +49 89 74 15 09-0 | ANZEIGEN@PORTMEDIA.DE | PORTMEDIA.DE